

## В ОСНОВЕ — КОММУНИКАТИВНОСТЬ

### МИФОЛОГИЧЕСКОЕ В ОСОБЕННОСТЯХ НАЦИОНАЛЬНОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ



**Юлия Алексеевна ЦИЦЕЛЬСКАЯ**, аспирант кафедры иностранных языков Гуманитарного института Технического университета. Сфера научных интересов — методико-педагогические исследования языков.

Согласно словарю Ожегова, образование трактуется как совокупность знаний, полученных специальным обучением. Знания задолго до изобретения письменности были словесно организованы в форме пословиц, поговорок, легенд, сказок, былин, преданий и мифов, которые передавались из поколения в поколение. Такой вид информации в современной педагогике называется коммуникативным методом передачи знаний между людьми. Коммуникативный метод является одним из самых важных условий успешного обучения в нашем постиндустриальном обществе, где развивающееся образование имеет гуманистическую, лично-ориентируемую направленность, вследствие чего знания-умения-навыки превращаются из цели обучения в средство развития познавательных и личностных качеств обучаемого.

Мы не будем рассматривать все формы мирового фольклора, а остановимся на одной из них — мифах.

Миф по-гречески означает предание, сказание. Но предание и сказание замысливались как небылицы, а реальность мифа осознавалась уже как реальность самой жизни. Миф — повествование о духах, богах, обожествленных героях, первопредках, возникшее в первобытном обществе. В мифе переплетены ранние элементы религии, философии и искусства. Отсюда неудивительно, что миф сам по себе имел немаловажное значение в жизни людей, одновременно отражая космогонические, космологические, антропологические знания, играя роль прекрасной поэзии и являясь народной логикой, этикой и эстетикой. Особое место занимают мифы, рассказывающие о происхождении и введении средств материальной культуры (добывание огня, изобретение ремесел, земледелие), установлении определенных социальных институтов (иерархии богов, героев, простых смертных), брачных правил, обычаев и обрядов. Для мифов характерно наивное очеловечивание всей природы, это первое выражение осознания человеком причинной связи между явлениями, отвечающее на вопросы «Почему?» и «Каким образом?».

Вследствие демифологизации сознания, то есть ослабления веры в достоверность сказаний, начавшейся в средние века, миф теряет свою функцию распространителя знаний, а к XIX в. вложенный в предания первоначальный смысл все больше утрачивается, люди пользуются уже искаженными и переиначенными мифами, превращенными в символы, в которых скрывается глубокая мудрость.

В современном воспитании и образовании различные мифологические традиции используются синкретически в качестве материала для поэтической реконструкции неких исходных мифологических архетипов. Первые знания об

окружающем мире, которые получает ребенок, черпаются из мифов (сказок, легенд). Ребенок узнает, что такое добро и зло, любовь и ненависть, позор и честь, храбрость и трусость и т.п. Ощущение единства бытия, проявляющееся в высших его точках — рождении, брачном обете, смерти, — не изучается ни в каких школах, оно естественно дается школой жизни, которой являются мифы для ребенка, и становятся основой его душевного развития.

Если на первом этапе жизни человека, как и на заре человеческого общества, миф — это основной источник знаний о мире и людях, то в дальнейшем в образовании ребенка имеет место научно-детерминированный рационалистический подход. То есть в мировоззрении ребенка начинает складываться достоверная картина мира, основанная на реальных достижениях современной науки и техники. Миф исчерпывает свою познавательную функцию, оставаясь значимым как источник сведений для этнографии, литературоведения, лингвистики, но сохраняет и эстетический аспект. В связи с гуманистической направленностью современного воспитания значение этой функции непрерывно возрастает, так как только используя все достижения тысячелетней культуры человечества, можно воспитать духовно развитую личность.

Значение мифа в жизни современного общества не исчерпывается историко-культурными функциями. Важнейшим свойством преданий, сказаний, легенд является их иммагинативность. Термин «иммагинативность» близок по смыслу слову «воображение», но первый в отличие от второго может иметь множественное число, а также понимается скорее как способность, и действие, и результат. Мифы — наиболее яркое свидетельство иммагинативных возможностей человеческого разума, где воображение служило древним эллинам как познавательный орган. И хотя мифология не ставит перед собой в качестве своей цели раскрытие тайн природы, однако идеи многих научных открытий предвосхищены мифологией. Также и чисто теоретические, и философские идеи живут в древнегреческих мифах. Думается, развитие этой творческой силы является важным компонентом воспитания и образования современного человека, так как только сплав научного постижения мира и художественного его освоения дает человеку возможность движения по пути прогресса.

На протяжении всей жизни человека сказания, предания прямо или опосредованно оказывают формирующее воздействие на его личность, влияя на мировоззрение и характер. Особенности национального характера тоже наиболее ярко раскрываются в национальном фольклоре. Отталкиваясь от сказочных сюжетов, можно попытаться объяснить черты характера, бессознательно присущие человеку как носителю определенной культуры. В данном случае это будет русская культура.

Согласно классификации героев по типу мужчина-женщина, выделяются два основных сценария успеха в русской сказке: 1) заглавный герой или мужской сценарий успеха с героем-удачником в главной роли; 2) женский или девичий сценарий успеха. При социализации каждому представителю древнего коллектива, едва он вступал в определенный возраст, предъявлялся определенный жесткий набор требований, а сказка давала традиционную модель поведения, в которой «плохой» герой наказывается и гибнет, а «хороший» награждается и возводится в высший ранг. Обычно, хороший герой представлен как наивный дурачок, который, не прикладывая почти никаких усилий, случайно или нет получает все блага. К «плохим» героям относятся завистливые старшие братья «хорошего» героя, норовящие убить его и отнять плоды подвига. С архетипом мужского героя-удачника налицо два сценария избранничества: 1) искать себе царство за тридевять земель, похищая то чудо-кобылицу, то жар-птицу, то царевну, то есть стремиться к успеху; 2) положиться на удачу — царство само найдет его.

Женские сюжеты делятся на две группы, каждой из которых соответствует тип поведения: пассивный и активный сценарий. Пассивный сценарий — это

«хорошая» женщина, образец поведения. Примером такой женщины является падчерица, послушная и добродетельная. Характерной чертой сказки с пассивным женским сценарием является то, что спасение героини происходит извне, от более сильных сказочных существ. Спящую царевну спасает от сна-смерти поцеловавший ее герой королевич Елисей, Аленушку и Иванушку выручает заступник-князь, сироту-падчерицу в сказке «Морозко» награждает само божество, персонифицирующее зиму и смерть. В этом сценарии женщине отводят роль ребенка, водят на помочах, держат в ежовых рукавицах. Но, что интересно, главный враг женской героини в сказках не деспотичный царь и не ее безвольный отец, а другая женщина (мачеха). Архетип пассивной женщины делится на две неравные половины: «плохая» женщина правит, но проигрывает, «хорошая» угнетена, но выигрывает. Обычно сказки заканчиваются тем, что «замарашка» превращается в самую красивую девушку и удачно выходит замуж за принца.

Активный женский сценарий в русских сказках встречается реже, чем пассивный. К активному женскому архетипу успеха относятся такие героини, как Василиса Премудрая, обладающая магической силой, умом, практической сметкой, и Русская Богатырка (Василиса Микулична в былине-новелле «Ставр Годинович», Непра в «Непре и Доне», Настасья в «Добрыне и Настасье»), которая обладает также умом и силой физической.

Русская сказка берет свое начало в мифологических мотивах. Это мотивы разделения мира между тремя сыновьями Крона: статификация космоса древних: Небо — Срединный мир — Преисподняя; это характерное «до трех раз» и избранная позиция младшего сына. Сказочные архетипы, хотя искаженные временем, прослеживаются в поведении нашего современного поколения. Женщина либо выбирает сценарий Золушки (принц — иностранец из высоко-развитой страны, собственный начальник, «новый русский»), либо предпочитает активную позицию падчерицы, жертвуя себя служению Чудищу (Аксаков «Аленький цветочек») — мужу, сыну-алкоголику или тирану. Что касается сюжетов мужского сценария, то ограничения, налагаемые на них культурной моралью, оставляют мужчинам узкое поле для проявления своих наклонностей: мафия, война, политика.

Очевидно, что менталитет играет огромную роль в психологическом устройстве личности. Наблюдения психологов показывают, что у представителей определенной культуры, действительно, имеется некоторый порог (граница) воспитания друг друга. В ментальности взаимосвязаны три основных компонента: отношение, знание и поведение. Отсюда можно вывести, что коммуникативные отношения — это одна из составляющих ментальности личности, заложенной культурой и передаваемой через многие поколения.

1. Голосовкер Я.Э. Логика мифа. М., 1987.

2. Иваницкий В.К. Архетипы успеха и русская сказка // Знание-сила. № 8, 10, 11. 1997.

3. Кун Н.А. Мифы и легенды Древней Греции. Владивосток, 1986.

4. Ларичев В.Е. Колесо времени. Новосибирск, 1986.

5. Мильруд Р.П. Порог ментальности российских и английских студентов при соприкосновении культур // Иностранные языки в школе. 1997. № 4.

6. Мифологический словарь. М., 1991.

7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1982.

8. Рациг С.И. История древнегреческой литературы. М., 1969.

9. Шахнович М.И. Первобытная мифология и философия. Л., 1971.

**SUMMARY:** The article by a post-graduate Julia Tsitselskaya «Communicativeness is the Basis» reveals the connection of myths, legends, tales with the peculiarities of national mentality. The article stresses the influence of myths on the consciousness, tradition, behavior of the people. The author traces back the process of influencing myths on the culture and psychology of the people, their national identity through long period of time.