

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ЖЕНЩИН В КИТАЕ



Чжэн ЦЗИЛЕНЬ, преподаватель факультета иностранных языков Хэйлунцзянского научно-технического университета, г. Харбин, КНР

XXI век — эра бурного развития научных знаний и экономики. Особое место отводится информационным технологиям, которые вносят глубокие изменения во все сферы жизни, что, видимо, является необходимой тенденцией будущего мирового прогресса. Происходит повышение уровня жизни, темпов развития науки, техники и технологий.

В этих условиях в Китае за последние 10 лет объем образования стремительно вырос, количество студентов вузов увеличилось во много раз. Рост числа выпускников, являясь в целом позитивным для страны явлением, в то же время приводит к возникновению ряда культурных и социальных проблем. Среди них главная — трудоустройство выпускников по специальности, причем в особенно сложном положении оказываются девушки.

Это не означает, что в Китае для выпускников вообще нет работы. Скорее следует говорить о том, что имеющиеся вакансии не всегда совпадают с полученной специальностью, а в еще большей степени — не соответствуют ожиданиям студентов, особенно если они с отличием окончили престижные учебные заведения и настроены сделать хорошую карьеру. Для женщин эта ситуация предельно обостряется: предприятия неохотно предоставляют им рабочие места, как бы блестяще они ни учились в вузе, возможности продвижения для них ограничены. Женщинам предлагается небольшой выбор вакансий, многим выпускницам угрожает безработица.

Чтобы получить высокооплачиваемую и престижную работу, девушки должны продемонстрировать определенный спектр знаний и умений, а также личных качеств — энергию и терпение; больше шансов имеют выпускницы престижных, всемирно известных вузов; преимущество дает знание иностранных языков, диплом магистра оценивается выше диплома бакалавра. Профессии, предполагающие знание иностранных языков и литературы (переводчик, преподаватель), считаются в Китае «женскими», конкуренция с мужчинами при трудоустройстве по этому профилю невелика. Зато женщины, получившие юридическое, экономическое и техническое образование, изучившие менеджмент и банковское дело, воспринимаются в Китае как вторгающиеся в «мужскую» сферу и подвергаются резкой дискриминации.

Деление профессий на «женские» и «мужские» воспринимается студентами как ограничение их личных возможностей и в то же время как тормоз для социального развития страны. По их мнению, равное качество образования, талантов и способностей должно давать и равные возможности при трудоустройстве и профессиональном росте. Характерно высказывание выпускницы юридического факультета Пекинского университета, которая не может найти работу по специальности: «В школе и университете мы получаем образование ничуть не худшее, чем любой мужчина. Мы желаем найти

свое место в жизни и реализовать свои таланты и способности на благо общества. Почему же наша система трудоустройства не дает нам этот шанс?»¹

Проблемы при поиске работы сразу после окончания учебного заведения вынуждают способных студенток, особенно по техническим специальностям, продолжать образование в аспирантуре и научных центрах в Китае и за границей. Это повышает их шансы в будущем. Например, на механическом факультете Пекинского университета учатся всего 15 девушек, и 12 из них уже решили после окончания университета не искать работу, а продолжать образование².

Ухудшение положения женщин на китайском рынке труда имеет две основные причины. Во-первых, это разрушение социалистической системы распределения на предприятия после окончания вуза, и самоустранение государства от вопросов трудоустройства выпускников. Во-вторых, это гендерные стереотипы, господствующие в обществе, в том числе и среди работодателей. Принято считать, что в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции мужчины превосходят женщин по всем показателям: физической силе, эффективности работы, по умению быстро реагировать на сложные ситуации, легко адаптироваться к меняющимся условиям, работать самостоятельно и инициативно. Таким образом, женский пол априори делает женщину неконкурентоспособной на рынке труда, она просто не имеет возможности применить свое образование и доказать свою профессиональную пригодность.

Дискриминационные по отношению к женщинам гендерные стереотипы опираются в Китае на мощную культурную традицию и восходят к конфуцианству, которое веками формировало характер семейных и социальных отношений в Китае, воздействовало на систему управления и государство, было основой системы образования. В традиционном Китае уделом женщины были семейный очаг и полное подчинение мужчине. Конфуцианство культивировало определенные черты женского характера — покорность, терпение, сдержанность в проявлении чувств. «Радость для всех, горе — для одного», — гласит народная пословица. Эти традиции не могут быстро отойти в прошлое, несмотря на появление в обществе новых тенденций и ценностей. И сегодня в вузах и семье у студенток поощряется послушание и конформизм, девушка, которая смеет иметь свое мнение, не совпадающее с общепринятым, подлежит осуждению.

Гендерные стереотипы, глубоко укорененные в культурной традиции, воздействуют не только на сознание мужчин-работодателей, но и на сознание самих женщин, дезорганизуют их при поисках и выборе работы. Студентки колеблются между традиционной ориентацией на брак и семью и новыми ценностями профессионального и карьерного роста, они пытаются найти некий «средний» путь в этой сложной ситуации.

Китайское законодательство не выработало механизмов защиты женщин от дискриминации при приеме на работу, а также в процессе трудовой деятельности. Имеется огромное количество примеров, когда предприятия, объявляя набор на рабочие места по конкурсу и проводя специальные экзамены, в результате принимают на работу только мужчин, даже если женщины показали лучшие результаты. Известны факты сексуальной эксплуатации женщин, когда при приеме на работу учитывается не образование, а внешность, когда работа предоставляется только девушкам, не имеющим мужа или жениха, и они принуждаются к сожительству с начальством, деловыми партнерами или клиентами фирмы. При собеседовании перед приемом на работу китайская девушка может услышать вопросы о том, умеет ли она пить водку, петь и танцевать, готова ли «использовать свою красоту на благо фирмы» и т. п.

Неудачи при трудоустройстве, возможные двусмысленные и оскорбительные ситуации часто разочаровывают студенток, лишают их воли и уве-

ренности в себе, порождают пассивное отношение к жизни. В качестве противоположной крайности можно отметить возникающее у части выпускниц учебных заведений негативное отношение к своей женской роли, мужчинам и семье, стремление во всем сравниться с мужчинами — такие женщины вступают в армию. Число студенток, желающих служить в армии, за последние 5 лет в Китае больше, чем студентов, согласных посвятить себя военной службе. Дело, как нам кажется, в том, что военная служба в Китае традиционно пользуется меньшим престижем, чем гражданская деятельность. Существует устойчивый стереотип сознания, что служба в армии — удел малоспособных и необразованных людей. Вероятно, именно поэтому происходит увеличение числа выпускниц учебных заведений, которые решают служить в армии. Так, в 2001 г. среди выпускников Пекинского технического института, решивших посвятить себя военной службе, было 61% девушек и 39% юношей, причем, если среди девушек преобладали студентки с высокой успеваемостью, то студенты демонстрировали низкие академические успехи³.

В крупных городах — Пекине, Шанхае, Даляне — многие студентки вузов изначально рассматривают время обучения как период поисков подходящих женихов и не стремятся в полной мере овладеть знаниями. Наиболее желательной партией считается брак с иностранцем из развитых стран Запада: США, Канады, Австралии, Германии и т. п. После окончания учебного заведения некоторые студентки оформляют альбомы своих фотографий по образцу профессиональных манекенщиц или актрис кино (в мини-юбках, купальниках, вечерних платьях) и рассылают их в престижные фирмы, т. е. заранее делают ставку не на профессиональные знания, а на внешность. Существует практика совместного трудоустройства, когда девушка договаривается с выпускником престижного высшего учебного заведения, имеющим «красный» диплом и, следовательно, высокие шансы получить выгодную работу, что он будет настаивать на ее приеме на работу в качестве своей партнерши. Таким образом женщине легче получить хорошую работу с помощью мужчины.

Сложившаяся ситуация с трудоустройством выпускниц привлекает внимание китайской общественности как на правительственном уровне, так и на уровне таких общественных организаций, как «Союз женщин КНР», редакции газет и журналов для женщин. В 2001 г. был проведен первый фестиваль выпускниц вузов, на котором представители государственных и частных предприятий могли воочию убедиться в талантах и способностях студенток, завязать деловые отношения. Приглашения на фестиваль были разосланы по всей стране, но, к сожалению, немногие работодатели ими заинтересовались.

Проблема трудоустройства женщин в Китае имеет сложные социо-культурные причины и не сводится только к недостатку рабочих мест. В Китае пока не приходится говорить о перепроизводстве специалистов с высшим образованием, скорее наоборот⁴. Китайское общество в целом заинтересовано в повышении уровня образования, качестве рабочей силы, и выпускать домохозяйек с дипломами о высшем образовании — неоправданная роскошь для страны, которая борется с бедностью и экономической отсталостью. В трудоустройстве женщин по специальности заинтересовано и государство.

Учитывая важность проблемы трудоустройства всех выпускников, в том числе и женщин по специальности, Министерство образования КНР начало разрабатывать комплекс мер, которые с помощью административных, экономических и правовых рычагов должны привести к созданию тесной связи вузов и предприятий. Правительство КНР на новом уровне стремится создать систему производственной практики и распределения выпускников на предприятия страны, которая позволила бы рационально использовать человеческие ресурсы⁵.

Выпускники высших учебных заведений являются потенциалом развития страны, ее будущим. Особенно острая нехватка специалистов с высшим образованием ощущается в сельских районах Китая, которые по уровню экономического и социального развития отстают от крупных городов на 20—30 лет. Проблема, однако, заключается в том, что выпускники неохотно едут в сельские районы и небольшие города, так как уровень жизни в них значительно ниже по всем параметрам: культурном, бытовом, экономическом. Прежде всего там во много раз меньше зарплата. Для развития сельских районов Китая необходима правительственная поддержка и прежде всего предоставление ряда льгот и социальных гарантий молодым специалистам, согласным на переезд в кризисные районы. Это могут быть надбавки к зарплате, предоставление жилья, отпусков и т. п.

В последние годы в Китае начинают развиваться такие формы образования, которые изначально ориентированы на будущее трудоустройство студентов т. е. идет подготовка специалистов по заказу определенного предприятия, отрасли, района. Система образования вынуждена приспосабливаться к динамично меняющейся рыночной экономике, но это порождает ряд проблем. Во-первых, в Китае существует множество традиционных профессий, которые до сих пор востребованы обществом. Но абитуриенты, не имеющие жизненного опыта и стремящиеся получить престижную профессию, часто выбирают «модную», «продвинутую» специальность, судя о своей будущей работе только по названию и не имея понятия ни о характере деятельности, ни о вероятности трудоустройства. Таким образом, профессии, основанные на типичных традиционных качествах и сохраняющие наследие древней народной культуры, не пользуются спросом среди молодого поколения, в том числе у женщин. Во-вторых, вузы в стремлении привлечь как можно больше студентов на платное обучение открывают наиболее актуальные, остромодные специальности очень узкого профиля. В этом случае велик риск того, что к моменту выпуска, через четыре года, приобретенная специальность успеет устареть, а узкая специализация не позволит найти применение образованию в какой-либо близкой сфере деятельности. Эта ситуация ставит выпускников в очень трудное положение, для девушек же это может стать настоящей трагедией.

Чтобы решить эти проблемы необходимы своевременное информационное обеспечение вузов, анализ ближайших и долгосрочных тенденций рынка рабочей силы, координация системы образования с центрами занятости и предприятиями. Инициативу в решении вышеуказанных проблем в последнее время стало брать на себя правительство КНР, которое обладает большими информационными и организационными ресурсами.

В последние два года наблюдается тенденция к сближению системы образования и предприятий, в том числе частных коммерческих структур. Взаимовыгодное сотрудничество высших учебных заведений и предприятий заключается в том, что последние предоставляют выпускникам места для производственной практики и последующего трудоустройства, влияя в то же время на программу обучения. Они же частично финансируют обучение студентов, получая право выбора наиболее способных и успевающих выпускников. Вложение средств в образование предприниматели рассматривают как капиталовложения в будущее развитие, что позволяет улучшить качество продукции и сделать предприятие более конкурентоспособным.

Существует практика заключения предварительных контрактов со способными студентами, которые хорошо зарекомендовали себя во время производственной практики. Согласно этим контрактам предприятие оплачивает их обучение, предоставляет стипендии и пособия, а они обязуются отработать определенный срок в этой структуре. Это подстраховывает работодателей от

приема на работу совершенно неизвестных выпускников, реальные знания которых могут не соответствовать тем, которые отражены в дипломе.

Опыт показывает, что вузам необходимо придерживаться рациональной системы обучения, которая заключается в сочетании специальных (технических, экономических и пр.) и фундаментальных знаний, естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, теории и практики. Более широкие возможности открываются перед специалистом, который не только хорошо освоил «модные» компьютер и английский язык, а получил комплексное базовое образование и соответствующие навыки мышления.

Задачей вузовского образования является как помощь студентам в овладении определенными специальными и научными знаниями, так и выработка навыков современного мышления и поведения. Китайская традиционная культура была на протяжении веков патриархальной и авторитарной, во многом эти черты присущи ей и сейчас. В большинстве китайских вузов установлен полувоенный распорядок, т. е. занятия и свободное время студентов расписаны по часам, и этот регламент необходимо неукоснительно соблюдать. В 6 часов утра студенты обязаны присутствовать на зарядке, все свободное от лекционных занятий время они должны заниматься в аудиториях или библиотеке. В 21 час 30 минут в учебных корпусах выключается свет, и в 22 часа закрываются общежития.

Всем известно, что мир становится все меньше и меньше с развитием транспорта и информационных систем, в «мировой деревне» молодые люди (восточные и западные) должны вместе работать, поэтому и китайские студенты должны приобретать качества, необходимые «гражданам мира». Режим китайских учебных заведений не способствует овладению навыками самостоятельного мышления и деятельности, самоорганизации и индивидуальной ответственности. Воля студентов, особенно девушек, часто бывает подавлена, инициатива воспринимается негативно, закрепляются такие черты характера, как пассивность, равнодушие, конформизм, скрытность, надменность, нетерпимость к чужому мнению. Авторитарный стереотип поведения приходит в резкое противоречие с современным типом научного знания и порождает у студента внутренний конфликт, который может привести и к личной драме, болезням психики, а также существенно осложняет обучение, трудоустройство и профессиональную деятельность.

В настоящее время перед системой образования ставится задача способствовать адаптации студенток к реалиям современного общества. Для этого необходимо разрабатывать комплексную программу социокультурной и психологической поддержки через различные студенческие союзы, объединения по интересам, женские клубы и т. п. В этих организациях они смогут приобрести навыки активной деятельности, реализовать свои способности к лидерству и взаимопомощи, обрести уверенность в себе, что значительно повысит шансы найти работу по специальности.

Новой сферой применения женского труда в КНР в последние несколько лет стала работа с информацией и компьютерами, где требуется не физическая сила, а интеллектуальные способности. В работе с информацией находят применение и такие традиционные женские достоинства, как точность, сосредоточенность, усидчивость, умственная гибкость. Всем известно, что сегодняшние компьютерные сети — огромные коммерческие компании. Работая в таких компаниях, девушки способствуют гуманизации их деятельности, изменяя корпоративный стиль на более живой и мягкий, внося определенную «женственность» в жестокий мир коммерческой техногенной среды.

В КНР постепенно развиваются новые профессии, открывающие перед женщинами широкое поприще: модельер, дизайнер, визажист, менеджер в туристическом и гостиничном бизнесе и т. п. Эти профессиональные сфе-

ры очень привлекают модных, обладающих хорошим вкусом девушек. Они работают консультантами по домоводству, с помощью компьютера находят необходимую для клиента информацию, посещают показы моды, презентации новых товаров, т. е. являются проводниками в ярком, праздничном мире. С повышением уровня доходов в КНР возрос интерес к качеству жизни. Например, девушки, получившие медицинское образование, дополнительно избирают консультирование в области диетологии, их называют «регулирующими питанием», они востребованы и в больницах, и в домашних условиях. На 15 млн. чел. приходится всего один специалист по питанию, поэтому существует мнение, что в лечебных учреждениях многие больные умирают не от болезни, а от неправильной диеты. На эту профессию растет спрос, и она становится модной и престижной.

Китайки осваивают также новую для Китая профессию частного поверенного в делах (адвоката), который ведет дела семьи, является одновременно и бухгалтером, и страховым агентом, и юристом. В развитых странах Запада эта профессия является одной из самых престижных и высокооплачиваемых, в Китае она только начинает свое развитие, в основном в богатых городах юга.

Кроме трудоустройства на уже действующие предприятия некоторые китайские женщины рискуют сами открывать собственное дело, набирают сотрудников и становятся работодателями. В шанхайской газете было размещено рекламное объявление выпускницы вуза: «Мои мечты и план: организовать санитарное обслуживание жителей. Моя цель: помогать всем вести здоровый образ жизни. Мои условия выбора сотрудников: образование широкого медицинского профиля, умение общаться с людьми и приспосабливаться к требованиям рынка»⁶. На это объявление откликнулись 12 студенток и организовали совместный бизнес. Кроме того, несколько человек пожелали вложить свои средства и стать акционерами. Это был один из первых примеров в Китае, когда девушки открыли свое дело. Они нашли последовательниц, так что, безусловно, «женский» бизнес имеет большие перспективы.

Специалисты прогнозируют в ближайшие годы улучшение ситуации на рынке труда для женщин, рост числа специалисток с высшим образованием и в традиционных профессиях, и в новых для Китая областях. Китайским женщинам предстоит большая работа по завоеванию своего места в обществе, изменению традиционных гендерных стереотипов. В результате вступления Китая в ВТО они получают больше возможностей для общения с западными сверстницами, в том числе феминистками, что будет способствовать освоению новых социальных ролей, свойственных современному обществу.

¹ Цзюе Ли. Тахюе биешеньтиуеваньти цяои ха чжие. Проблемы трудоустройства выпускниц вузов // Образование и профессия в КНР. 2003. № 5. С. 38. Кит. яз.

² Чжао Юань. 90 нентай цонгуа цяои кичжь. Кха цяои. Система послевузовского образования в Китае в конце 1990-х гг. // Наука и образование. 1997. № 3. С. 28. Кит. яз.

³ Ван Фончу. Сиюе сяо ха чюиндэй: сендай хуа чиши. Цонгуа каотань цяои. Студентство и военная служба: современные тенденции // Высшее образование в Китае. 2003. № 4. С. 31. Кит. яз.

⁴ Цзюе Ли. Тахюе... С. 41.

⁵ Бай Сяопин. Цяои синдай. Шюэшу цяолоу. Инвестиции в образование // Научные контакты. 2003. № 2. С. 34. Кит. яз.

⁶ Чжуан Сюфан. Циньенчомда куня. Цяои ха чжие. Женщины в бизнесе // Образование и профессия. 2003. № 5. С. 43. Кит. яз.

Summary. «Problems of Education and Job-Placement of Women in China» is the title of the article written by a lecturer of Heilongjiang Scientific-Technical University in Harbin Chen Jilien. On the base of modern data the author shows the difficulties of Chinese girls and women trying to get education and jobs.