

УДК: 947.088 (571.6)

РАЗВИТИЕ И РОСТ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЕТИ НА ОБЩЕСТВО ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В 2000—2006 гг.



Александр Павлович ГЕРАСИМЕНКО,
заведующий отделом информационных технологий
Института истории, археологии и этнографии на-
родов Дальнего Востока ДВО РАН, г. Владивосток.
E-mail: ihaefe@yandex.ru

В статье показаны развитие и рост использования Интернета на юге Дальнего Востока России в 2000—2006 гг. Приведены статистика и сравнительный анализ показателей развития сети в регионе.

Ключевые слова: Интернет, контент, инфраструктура, глобальная сеть, сайт, пользователь, общество, Дальний Восток.

The expansion and growth of influence of Internet on society of the South of the Far East of Russia in 2000—2006

A. P. Gerasimenko, Chief of the Department of information technologies, Institute of History, Archaeology and Ethnography of the Peoples of the Far East FEB RAS, Vladivostok.

The process of the penetration of Internet into fields of social life in the South of the Far East of Russia at modern age, is reviewed in the paper. The formation of the telecommunications network and information content are showed in chronological order. Statistics and comparative analysis of development indicators of Internet in the regions are given.

Key words: Internet, content, infrastructure, network, site, net surfer, society, Far East of Russia.

В последнее десятилетие в российском обществе активно осваиваются новые информационно-коммуникационные технологии: электронная почта, сотовая телефония, Интернет, формируются телекоммуникационная инфраструктура, рынок интернет-услуг, развивается интернет-контент [1]. Значительное влияние на это оказали такие факторы, как интенсивное строительство телекоммуникационной инфраструктуры, коммерциализация рынка информационных услуг, заинтересованность властей в скорейшей информатизации территорий, помощь зарубежных организаций, развитие системы образования, рост платёжеспособности населения, снижение стоимости информационных услуг. Региональная власть также активизирует свою деятельность в этом направлении, чему способствуют федеральная программа информатизации «Электронная

Россия», национальный проект «Образование». Регион участвует в реализации программы «Электронная Россия» с 2002 г. В её рамках создаются официальные сайты государственных структур, формируется специализированная инфраструктура учреждений региональной власти, происходит подключение к сети общеобразовательных школ. Значительное влияние на региональный процесс информатизации оказала зарубежная финансовая и техническая помощь. Однако главной движущей силой внедрения Интернета на Дальнем Востоке является бизнес.

Для оценки масштабов охвата сетью самых разных сторон жизни и деятельности дальневосточников в 2000—2006 гг. необходимо рассмотреть хронологию событий и статистику роста использования сети на юге Дальнего Востока. В 2000 г. компания «Ростелеком» закончила строительство трансроссийской волоконно-оптической линии связи «Москва — Хабаровск» [2]. Крупнейший проект создания цифрового транспортного телекоммуникационного «моста» объединил Дальний Восток с другими регионами Российской Федерации. Дальневосточники получили выход на крупнейших телекоммуникационных операторов Европы, Азии и Америки, что существенно расширило пропускную способность линий связи и увеличило объёмы предоставляемых информационных услуг и количество пользователей сети. К концу 2000 г. компания «Транстелеком» завершает строительство магистральной цифровой линии Москва — Владивосток, что также увеличило общую пропускную способность каналов доступа в Интернет [3]. А ЗАО «Востоктелеком» организовало прямой спутниковый доступ в Интернет через сеть UUnet (США) [4].

По оценкам экспертов, суммарная аудитория Интернета по России в первом квартале 2000 г. составила 2,6 млн. (прирост 32% по сравнению с 1999 г.). На Дальнем Востоке в это время количество пользователей по различным оценкам было около 100 тыс. Лидеры в освоении Интернета в регионе — Приморский и Хабаровский края, Сахалинская область. Число пользователей сети в Приморье — 30—40 тыс. человек. Край уже в 2000 г. занял 7-е место среди регионов по количеству интернет-ресурсов, а Владивосток вошёл в десятку (6-е место) российских городов с наибольшим количеством интернет-посетителей в сутки. Активнее всех использовали сеть компьютерные компании, представленные в Интернете наиболее полно. Например, в Приморье из 66 таких фирм сайты имели 29 (44%), компаний-провайдеров Интернета насчитывалось приблизительно 15, на Сахалине — порядка 10—12, в Хабаровском крае — 5—8, в Амурской области — 2. У ведущей компании ОАО «Электросвязь», предоставляющей услуги Интернета в Приморье, насчитывалось 7000 абонентов. На начало 2001 г. их количество достигло 9300, рост абонентской базы за год составил 36%. По объёму интернет-услуг приморский филиал компании вышел на первое место среди акционерных обществ, входящих в «Связьинвест» [5].

На начало 2000 г. во Владивостоке было создано около 300 сайтов. За год дальневосточный интернет-контент пополнился рядом важных информационных ресурсов. Это сайты Приморского управления по налогам

tax25.marine.su, информационной службы 516—516, торговой площадки Дальневосточного банка www.dvbank.ru. В сети появились новые региональные интернет-СМИ: дальневосточное представительство «Страна.Ру» в Хабаровске, сайт информационного агентства «Восток-Медиа», созданный при содействии фонда Сороса, сайт одной из ведущих газет Хабаровского края «Тихоокеанская звезда» www.toz.khv.ru. В 2001 г. отмечен рост административных интернет-ресурсов. На официальном сайте Администрации Владивостока впервые был размещён сборник статистических данных о социально-экономическом развитии столицы Приморья. В Администрации Приморского края при поддержке организации «Project Harmony» (США) состоялась презентация сайта Отдела по делам молодёжи и Приморского центра поддержки молодёжных и детских общественных объединений, представивших проект «Сообщество. Единое интернет-пространство для молодёжных и детских НКО», начаты работы по созданию информационной интернет-системы «Туризм Приморья», с помощью Интернета проводятся конкурсы Лучший товар Приморья и Торговая марка года, создан сайт www.prim-brand.com для продвижения приморских товаров.

В сфере высшего образования Дальневосточный государственный университет (ДВГУ) и Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) **одними из первых в Приморье стали внедрять современные обучающие технологии. В 2000 г. исполнилось 4 года использования во ВГУЭСе системы дистанционного образования с использованием Интернета.** В читальном зале работает 26 компьютеров с доступом в сеть, а на сервере университета разместили свои электронные каталоги 9 городских библиотек, среди которых библиотеки консульства США, Дальзавода и др. [5. 2000. № 873; 2002. № 1115]. **Центр новых информационных технологий при Хабаровском государственном техническом университете (ХГТУ) предоставил возможность школам и детским домам Хабаровска бесплатно пользоваться Интернетом. С этой же целью в 2000 г. прибыли на Дальний Восток 34 американских волонтера.** Необходимое оборудование для этого приобрела американская некоммерческая организация «Project Harmony» по программе «Обучение и доступ в Интернет». В 2001 г. во Владивостоке действуют две точки коллективного доступа в сеть, созданные при поддержке «Project Harmony», одна из них работает в ДВГТУ, другая — в **краевой библиотеке им. Горького.** У открывшегося во Владивостоке Центра интернет-образования для школьных учителей в 2001 г. появились первые выпускники — 40 преподавателей-предметников из Шкотовского района, Большого Камня и Владивостока. Инициаторы создания Центра — краевая администрация, ДВГУ, компания «ЮКОС». **Дистанционную систему обучения через Интернет для своих студентов внедряет и ДВГАЭУ.**

Стала заметна роль Интернета в решении социальных вопросов, проблем здоровья и безопасности населения. **Территориальный центр медицины катастроф создал в 2001 г. в сети страничку www.rexi.ru/disaster.** Дальневосточный государственный медицинский университет провёл первый

на Дальнем Востоке семинар-совещание по телемедицине, посвящённый использованию врачами широких возможностей Интернета для получения консультативной помощи. Специализированные узлы действуют в Хабаровске, Южно-Сахалинске, Владивостоке [6].

В 2002 г. число пользователей интернет-услуг по России составило 9,6 млн. (9% населения). На Дальнем Востоке аудитория (18 лет и старше), посетившая Интернет хотя бы раз за последние 6 месяцев (шести-месячная аудитория), составляла 0,4 млн. чел. (8% населения) [7]. Около 50% пользователей находилось во Владивостоке, 20% — в Хабаровске и 30% приходилось на остальной Дальний Восток. Среди городов по числу пользователей в процентном отношении лидерами продолжали оставаться Владивосток, Хабаровск и Южно-Сахалинск. Таким образом, в 2000—2002 гг. число пользователей Интернета на Дальнем Востоке увеличилось в 4 раза. На начало 2002 г. объём рынка интернет-провайдинга оценивался приблизительно в 15 млн. дол. В регионе работало около 40 компаний-провайдеров услуг Интернета. 55% этого рынка удерживали филиалы компании «Дальсвязь» (ранее «Электросвязь»). Согласно официальной статистике в этом году на Дальнем Востоке сетью пользовались 3364 предприятия (на юге региона — 2339), сайты имели 638 предприятий (в южной части — 459) [8].

Постепенно региональная власть посредством Интернета начинает использовать новые формы работы с населением, например, диалог с жителями региона. В 2002 г. заработала интернет-приёмная главы Администрации г. Владивостока по адресу www.vlc.ru, а губернатор Приморья стал отвечать на вопросы граждан на сайте www.primorsky.ru. Администрациями Приморья и г. Владивостока, ДВГУ, ДВО РАН и Московским НИИ информтехнологий и коммуникаций было учреждено некоммерческое партнёрство «Дальинформика», которое занялось координацией усилий по формированию на Дальнем Востоке России единого информационного пространства (5. 2002. № 1277).

Изменяется в лучшую сторону качество информационного наполнения сети. В Москве на конкурсе «Золотой сайт» отмечено хабаровское агентство интернет-технологий «ДальВеб» www.dalweb.ru — создатель многих дальневосточных интернет-сайтов. А лучшим корпоративным признан сайт «Вся рыба Приморья» www.fishery.ru. Интернет используется для привлечения внимания к повышению уровня профессионального образования. Так, во Владивостоке прошёл интернет-фестиваль, участниками которого стали 100 молодых учителей из районов Приморья. Организаторы фестиваля — Приморский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования (ПИППКРО) и Федерация интернет-образования. Сеть используется в рамках экологических мероприятий. В 2002 г. проведена акция «Интернет — в защиту серых китов», которую поддержали сотни общественных организаций и тысячи российских и иностранных граждан. Не остаются в стороне и представители культуры. Так, например, хабаровские литераторы основали

в Интернете новый литературно-художественный журнал «Дальний Восток России» dvr.dvtrk.ru [9; 5. 2002. № 1276].

В 2003 г. число пользователей интернет-услуг (шестимесячная аудитория) в регионе достигало 0,7 млн. чел. (13% населения) [11], по России — 14,6 млн. чел. (13%). Сетью пользовались 3902 компании (на юге — 2639), сайты имели 765 (585) [10]. Согласно результатам исследования, проведенного компаниями J'son&Partners и Spylog, Приморский край занимал пятое место в России по уровню развития интернет-услуг (уровень их проникновения оценивался в 5,1%), первое место — Москва и Московская область (17,5%). Во Владивостоке, по информации администрации, к концу 2003 г. персональный компьютер был практически в каждой третьей семье города, большинство имели выход в Интернет [11. 2003. № 1357].

Продолжает развиваться инфраструктура сети региона. Компанией «Ростелеком» завершена реализация проекта по расширению пропускной способности сети на основе новой технологии DWDM. А компания Транстелеком ДВ, в свою очередь, ввела в эксплуатацию участки оптоволоконных магистралей Барановский — Хасан, Уссурийск — Гродеково и Комсомольск — Советская Гавань. Таким образом, Транстелеком завершил проект по созданию Единой магистральной цифровой сети связи (ЕМЦСС). ОАО «Дальсвязь» ввело в эксплуатацию на Сахалине новый канал передачи данных Южно-Сахалинск — Москва. Пропускная способность внешних каналов компании на острове была увеличена в два раза. Также завершён монтаж оборудования для организации доступа в сеть в г. Александровске-Сахалинском, открыты новые узлы доступа в посёлках Томари, Смирных, Южно-Курильске и городах Чехове, Долинске, Курильске. Кроме этого, на Сахалине начался монтаж мульти-сервисной сети, которая должна была предоставить доступ в Интернет по технологии DSL. Приморский филиал ОАО «Дальсвязь» начал реализацию программы «Народный Интернет», предусматривающей выдачу банком кредитов абонентам для подключения к Интернету по технологии DSL. Клиентами филиала стали около 80% всех пользователей Интернет приморской столицы, наибольшей популярностью пользовалось подключение к сети по технологии DSL. Число подключившихся по этой технологии в Приморье к концу 2003 г. достигло 1000-й отметки. Такую возможность имели абоненты не только г. Владивостока, но и городов Уссурийска, Находки, Большого Камня, Артёма и Арсеньева. Хабаровский филиал компании «Дальсвязь» также производит пробные подключения абонентов по технологии DSL в Хабаровске, Советской Гавани (Хабаровский край). В 2003 г. «Дальсвязь» имела 51% дохода всего телекоммуникационного сектора Дальнего Востока, 59% рынка Интернета [12]. А со второй половины этого года компания НТК впервые предложила населению Приморья новшество — услугу доступа в Интернет с сотового телефона. С распространением технологии GPRS этот способ соединения становился всё популярнее.

Центр стал чаще обращать внимание на Дальний Восток: осенью 2003 г. во Владивостоке прошла четвёртая региональная конференция Министерства РФ по связи и информатизации «Электронная Россия — человеку, бизнесу, обществу». Её участники рассмотрели приоритетные направления реализации федеральной целевой программы «Электронная Россия». Дальний Восток становится полноправным участником в общей информационной структуре страны. Высшая власть активно использует сеть. По адресу www.dfo.ru заработал официальный сайт полномочного представителя президента в ДВФО [11. 2003. № 1418].

В январе 2003 г. в Хабаровске запущен в эксплуатацию бизнес-центр «Дальний Восток», который представляет собой 35 офисов с многоканальной телефонией и Интернет, интенсивно развиваются интернет-кафе. Рыбаки Дальнего Востока получили возможность участвовать в аукционах по оптовой торговле рыбой и морепродуктами через Интернет. В сети стали доступны специальные услуги для населения. Так, жители Владивостока начали оплачивать с помощью Интернета квитанции Дальэнерго за электроэнергию, тепло и горячую воду. В сфере банковских услуг Альфа-Банк объявил о запуске новой услуги — интернет-банк. В Биробиджане на базе Института усовершенствования учителей при поддержке Федерации интернет-образования и компании «Юкос» открылся центр интернет-образования для педагогов ЕАО. В нем оборудовано три компьютерных класса с 33 компьютерами [13]. В институте состоялась презентация интернет-клуба и открытие сайта. **Исполнился год со времени открытия Дальневосточного регионального Центра интернет-образования во Владивостоке. За это время здесь прошли обучение 1200 чел., большинство из них — учителя приморской глубинки.** В 2003 г. открыт Центр бесплатного доступа в Интернет в находкинском филиале Дальневосточной академии экономики и управления. Данная программа действовала в 54 городах России по инициативе государственного департамента США. В Амурской области будущие учителя обучались по программе компании Intel. Обучение предусматривало работу с интернет-ресурсами, создание web-страниц. В конце 2003 г. в Приморской региональной библиотеке для слепых открылся Центр свободного доступа в Интернет для людей с ограниченными возможностями. Помощь в приобретении оборудования оказало Генеральное консульство США во Владивостоке [11. 2003. № 1461]. В этом же году пятилетний юбилей с начала работы отметил портал Дальневосточного геологического института ДВО РАН — www.fegi.ru. В нем представлен подробный обзор Приморского края. Портал насчитывал более 5 тыс. страниц. Пять лет исполнилось популярному сахалинскому portalу sakh.com. За это время более 3,5 млн. посетителей воспользовались его информационными ресурсами. Среднесуточная посещаемость составляла 4000 пользователей. Активно работают сайты: www.pk.ru «Весь Приморский край»; www.Vladivostok.ru «Виртуальный город»; www.fortress.bosfor.ru «Владивостокская крепость», www.vl.ru владивостокский портал, www.auto.vl.ru популярный сайт «Авто-Владивосток», www.516.ru справочная «Служба 516», www.prim-brand.ru Приморская

торгово-промышленная палата, eho-dv.com экологическое агентство «Эхо-ДВ», www.farpost.ru каталог дальневосточных ресурсов «Виртуальный Дальний Восток». Необходимо отметить активную работу новостных ресурсов Приморья: www.deita.ru, www.ptr-Vlad.ru, www.vostokmedia.ru. Заметен профессиональный рост компаний, работающих с интернет-контентом. Так, усилиями компании «FarPost» (г. Владивосток) успешно реализованы более 100 интернет-проектов на Дальнем Востоке и за рубежом. Успешно работали созданные её специалистами сайты компаний «Дальсвязь», «Компас», «Линком», БМТ «Приморье» и многих других. В текущем году наблюдается рост дальневосточных сетевых ресурсов как коммерческих, так и культурно-образовательных. Состоялась презентация сайта центральной библиотеки им. Чехова (г. Владивосток) www.Vladlib.ru, где выставляется информация о новинках литературы в любой из 20 городских библиотек. В краеведческом музее им. Гродекова (г. Хабаровск) начал действовать сайт музея. Появилась возможность виртуально совершать экскурсии по музейным залам из любой точки мира. Во Владивостоке прошла презентация интернет-клуба «Легионер», созданного Управлением федеральной почтовой службы (УФПС) по Приморскому краю совместно с ООО «Русская судоходная компания». Предполагалось, что «Легионер» свяжет Владивосток с любой точкой Мирового океана [14].

Интернет всё активнее используется как информационно-коммуникационная среда в технологиях обеспечения безопасности. Например, в г. Уссурийске внедряется опытный проект Федеральной системы оперативного контроля за состоянием опасных объектов. В диспетчерский центр городской службы «01» информация непрерывно поступает по сети Интернета, затем оперативно передаётся в дальневосточный региональный центр в Хабаровске и Москве [15]. У Главного управления противопожарной службы Хабаровского края также появился сайт fire.kht.ru.

2004—2006 гг. стали завершающим этапом в процессе становления Интернета на юге Дальнего Востока и превращения его в социально востребованный инструмент формирования регионального информационного поля. Об этом свидетельствуют количественные показатели использования сети. В 2004 г. на Дальнем Востоке количество пользователей составило 0,8 млн. (15% населения региона), в России в это время — 17,6 млн. (16% населения страны); в 2005 г. — 1,1 млн. (19% населения региона), в России — 23,8 млн. (21% населения страны); в 2006 г. — 1,4 млн. (28% населения региона), в России — 28 млн. чел. (25% населения) [16]. За три года мы наблюдаем почти двукратный рост пользователей, т.е. четверть населения региона использовала сеть. Более 70% указанного числа проживало на юге региона, где количество пользователей Интернета в 2006 г. оценивалось следующим образом: Приморье — 500 тыс., Хабаровский край — 250 тыс., Амурская область — 113 тыс., Еврейская АО — 41 тыс., Сахалин — 80 тыс. чел. Отметим, что средний уровень проникновения Интернета по Приморью в 2005 г. был такой же, как в Томской и Новосибирской областях (20%). Лидерами являлись Москва и С.-Петербург (23%). Приморье занимало третье место в России

по количеству пользователей Интернета, подключённых по технологии DSL, Владивосток — шестое место среди российских городов по степени охвата сетью.

Этому способствовало постоянное развитие инфраструктуры. В 2004 г. ОАО «Дальсвязь» начало массовое подключение населения к Интернету по технологии DSL в Хабаровске, в городах Вяземском, Бикине, Советской Гавани, Николаевске-на-Амуре, в посёлках Троицком, Переяславке, Ванино Хабаровского края. К середине 2005 г. в крае число пользователей сети по этой технологии превысило 1000 чел. Новые возможности спутниковой связи представили в Хабаровске компания «Сетьтелеком» и её региональный партнёр ООО «Хабаровские телекоммуникации». Компания предлагала установку доступа в Интернет для отдалённых районов Хабаровского края [17], а в Комсомольске-на-Амуре в киноцентре «Красный» появился бесплатный доступ в Интернет по технологии Wi-Fi. Проект был реализован компанией «Технодизайн» летом 2005 г. Приморский филиал компании «Дальсвязь» завершил прокладку 31-километрового оптоволоконного кабеля, соединившего Артём, Кневичи, Заводской, Суражевку, после чего все населённые пункты, обслуживаемые Артёмовским узлом электросвязи, получили высокоскоростной доступ в сеть. В июне 2004 г. компания заключила 2000-й договор на оказание услуги DSL «Быстрый Интернет» в Приморском крае. В это время DSL-доступ от Дальсвязи был представлен в 24 населённых пунктах. В июле 2005 г. в крае насчитывалось уже около 8000 таких пользователей. Компания открыла во Владивостоке Центр новых технологий с 48 высококвалифицированными специалистами, на который возложили задачи развития телематических услуг [18, дата обращения: 15.05.2007].

В Биробиджане Дальсвязь завершила реконструкцию узла передачи данных, что позволило увеличить скорость доступа в Интернет, и летом 2004 г. обслуживала уже более 1500 пользователей Интернета в ЕАО, большая часть из которых находилась в Биробиджане. В 2005 г. «Дальсвязь» впервые предложила в области услугу доступа по технологии DSL. Это стало возможным благодаря завершению первого этапа строительства волоконно-оптической линии связи. С апреля 2005 г. Дальсвязь снижает стоимость доступа в Интернет по технологии DSL на Сахалине. Компания предоставляет данную услугу в Южно-Сахалинске, Невельске, Корсакове, Холмске, всего насчитывается около 400 DSL-пользователей [18, дата обращения: 12.08.2007]. В г. Углегорске в 2005 г. открыт Центр общественного доступа в Интернет. Углегорский район стал вторым административным образованием Сахалинской области с собственным веб-сайтом. В 2006 г. компания предоставляет доступ к Интернету по технологии DSL уже в 11 населённых пунктах Сахалина и заканчивает строительство волоконно-оптической линии связи (ВОЛС) Владивосток—Хабаровск. Это часть крупного проекта, направленного на создание собственных ВОЛС на территории Дальневосточного федерального округа и объединение в единую сеть Приморского, Хабаровского краёв, Амурской и Сахалинской областей. Также введена в эксплуатацию

волоконно-оптическая линия передачи Биробиджан — Приамурский протяжённостью 230 км. При этом жители одного из крупнейших районов Еврейской автономной области — Сидовичского смогли пользоваться коммутируемым и высокоскоростным доступом в Интернет [18, дата обращения: 04.07.2007]. Дальсвязь постепенно укрепляет свои позиции на рынке интернет-услуг. Всего по ДВФО в 2006 г. у компании насчитывалось 1,3 млн. абонентов по всем услугам связи, она занимает 51% телекоммуникационного рынка, охватывая более 70% рынка услуг доступа в Интернет, это 4-е место по количеству пользователей сети по технологии DSL в России (78,7 тыс). Данный вид услуг предоставляли также компании «Востоктелеком», НТК, «Редком» и др.

В 2006 г. в мире становится популярен беспроводной доступ в Интернет Wi-Fi, эту технологию используют свыше 30 млн. чел. Во Владивостоке первая точка доступа Wi-Fi появилась летом 2006 г., её открыла компания «Примлинк». К концу года точки доступа устанавливаются в кафе, гостиницах, кинотеатрах, компаниях, их уже 60. Подобная технология позволяет избежать прокладки огромного количества проводов [19]. В этом направлении работают также компании «Востоктелеком», «Энфорта», «Дальсвязь». Не обошёл Дальний Восток ещё один способ доступа в Интернет — территориальные (домовые) сети. К ним подключены личные компьютеры пользователей в частных квартирах. Большинство территориальных сетей возникали как клубы по интересам, объединявшие компьютерных фанатов. В 2000—2002 гг. во Владивостоке начали появляться сети, которые с момента создания ориентировались на коммерцию. На протяжении рассматриваемого периода они активно развивались и в 2006 г. охватили целые микрорайоны Владивостока и обслуживают сотни и тысячи пользователей. Наиболее известные из них — «Октопус» в 64-м, 71-м микрорайонах и на близлежащих территориях; «Владлинк» в районах Первой и Второй Речки и на Луговой; «Стритнет» (ул. Сафонова и прилегающие к ней улицы), и др. [20].

В этом же году компания «Транстелеком—ДВ» приступила к реализации крупного проекта — строительству волоконно-оптической линии связи, которая должна связать материковую часть Магистральной цифровой сети связи с сахалинским фрагментом. В сентябре 2007 г. было объявлено о вводе в коммерческую эксплуатацию подводной кабельной системы, проведённой по дну Татарского пролива от Советской Гавани до пос. Ильинского. Общая её протяжённость — 214 км. Таким образом была преодолена информационная разобщённость важнейшего региона страны и федерального центра и сделан важный шаг в построении единого информационного пространства России [21]. Не осталась в стороне от внедрения новых информационных технологий почтовая служба России, которая провела внутреннюю реорганизацию с целью создания единой, хорошо управляемой корпоративной структуры, что предполагало использование современных информационно-коммуникационных проектов, таких как кибер-почта, кибер-пресс, кибер-деньги. На практике это отразилось в развитии пунктов коллективного доступа (ПКД) в Интернет

в 2004—2006 гг. В 2006 г. в Приморье ПКД были оборудованы в 309 отделениях связи. Во Владивостоке открылся один из 14 по России региональных обучающих центров, который предоставлял возможность повысить интернет-квалификацию почтовых работников [22]. 237 ПКД было создано в Хабаровском крае, 224 — в Амурской области, 42 — в ЕАО и 52 — на Сахалине [23]. В целом по ДВФО на конец 2006 г. 44% отделений связи имели доступ в Интернет [24]. Среднее количество пользователей общественных пунктов доступа в 2006 г. исчислялось десятками тысяч. С ростом их числа наблюдается ежегодный пропорциональный прирост пользователей Интернетом в краях и областях юга Дальнего Востока.

ДВГУ подтверждает своё лидерство на Дальнем Востоке в использовании глобальной сети. В 2005 г. проведена VI международная научно-методическая конференция «Дистанционное обучение и Интернет». Конференция проводится ежегодно в одной из стран АТР. Её организатор — одна из самых представительных образовательных ассоциаций мира, APRU (Ассоциация университетов АТР / Association of Pacific Rim Universities). В конференции приняли участие представители 43 университетов из 11 стран [25]. Успешно функционирует на юге Дальнего Востока система интернет-образования: Дальневосточный региональный центр во Владивостоке, Амурский региональный центр в Благовещенске и Биробиджанский центр Федерации интернет-образования. В 2002—2006 гг. в них прошли обучение новым сетевым технологиям тысячи учителей, библиотекарей, методистов, специалистов управления образования дальневосточного региона. Бесплатный информационный портал для учителей открыл ДВГТУ. Это новая российская версия информационного портала «Сеть творческих учителей». Проект осуществлён в рамках международной некоммерческой инициативы компании «Майкрософт» — «Партнёрство в образовании». Интернет стал использоваться для оценки качества образования в вузах Приморского края [25. 2005. № 1751].

Обеспечение доступа в Интернет общеобразовательных учреждений — отдельная тема исследований. В 2000 г. только некоторые школы имели возможность работать в сети. На протяжении 2000—2006 гг. на Дальнем Востоке шёл процесс оснащения школ компьютерами, подключения их к Интернету. В его основе лежали федеральные и региональные программы информатизации образования. Наиважнейшая из них — национальный проект «Образование», реализация которого началась в 2005 г. В 2006 г. в Приморье доступ в Интернет имели 90% муниципальных и краевых дневных общеобразовательных учреждений. В других субъектах юга Дальнего Востока в это время доступ в сеть имели: в Хабаровском крае — 70%, в ЕАО — 70%, в Амурской области — 30%, на Сахалине — 70% общеобразовательных учреждений [26].

Активное использование Интернета в самых разных областях жизни дальневосточников в 2004—2006 гг. подтверждается многочисленными коммерческими, образовательными и общественными мероприятиями (выборочно отображены в табл. 1) и новым интернет-контентом (выборочно отображён в табл. 2).

Призами и дипломами отмечены в 2005 г. следующие дальневосточные Интернет-ресурсы: портал Хабаровского края www.khabkrai.ru, сайт Администрации Приморского края www.primorsky.ru, сайт Администрации ЕАО www.eao.ru, портал хабаровского «Русского Радио» www.rusradio.khv.ru, Приморское агентство авиационных компаний www.airagency.ru, сайт ОАО «Далькомбанк» www.dalcombank.ru, сайт недвижимости Хабаровска www.domdv.ru, сайт Благовещенска myblg.narod.ru, сайт Хабаровска gorod.khv.ru, сайт «Приморская погода» www.primpogoda.ru, сайт Приморского телевидения и радио www.ptr-vlad.ru, сайт хабаровского компьютерного рынка www.hkr.ru, информационно-музыкальный портал dvmusic.ru, сайт Хабаровской государственной

Таблица 1

События, связанные с использованием Интернета в 2004-2006 гг. (выборка)

Сетевое событие, ожидаемый результат	Область приложения
Запуск системы формирования и отправки отчетности в налоговые органы через Интернет [5], повышение эффективности работы госструктур.	Административный ресурс
Запуск Интернет-банка «Faktura.ru», возможность более эффективно управлять своими счетами [1].	Бизнес
Радио «Дейта», первое Интернет-радио на Дальнем Востоке, заработало во Владивостоке [3], новый источник информации.	СМИ
В декабре 2004 г. состоялся Всероссийский интернет-телемост «Скажи наркотикам НЕТ!». Организатором его выступили Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН) и Современный гуманитарный университет (СГУ) [1]. Борьба с наркоманией.	Общественная акция
Видеоконференция первого съезда предпринимателей Приморского края была организована в г. Уссурийске в конце 2004 г. Съезд транслировался через Интернет в режиме реального времени. Обмен опытом.	Бизнес
Интернет-аукцион по продаже автотехники ведущих японских и корейских производителей прошел во Владивостоке в конце 2004 г. Организатор виртуальных торгов — компания «Хино Владивосток» [3]. Рост эффективности продаж.	Бизнес
В пригороде Хабаровска прошел четвертый ежегодный Дальневосточный Интернет-форум. Около 100 чел. со всего Дальнего Востока России, причастных к высоким технологиям, собрались, чтобы обсудить проблемы, связанные с развитием Интернета, а также вручить премии «Стерх» самым достойным [3]. Обмен опытом, демонстрация новых технологий.	Общественная акция
Компания «Дальсвязь» провела в середине года Дальневосточный турнир по поиску в Интернете в 7 регионах Дальнего Востока среди своих абонентов. Турнир прошел под девизом: Интернет — самый универсальный источник получения любой информации, любых знаний [5]. Рост количества клиентов.	Общественная акция, реклама

Сетевое событие, ожидаемый результат	Область приложения
<p>В июле во Владивостоке в отеле «Vlad Inn» состоялся первый открытый Web-Саммит. В нем приняли участие руководители и специалисты в области информационных технологий и смежных сфер деятельности из разных уголков Дальнего Востока [6]. Обмен опытом, демонстрация новых технологий.</p>	<p>Общественная акция , реклама</p>
<p>Конкурс Совета Федерации в конце 2005 г. «Лучший сайт законодательных органов российских регионов», в категории «привлекательность дизайна сайта» победу одержал информационный ресурс Законодательного собрания Приморского края. Принимали участие 43 региона России. Стимулирование развития новых технологий.</p>	<p>Общественная акция</p>
<p>В г. Находке Приморского края на смену обычным школьным дневникам приходят «виртуальные» дневники. Руководители трех школ и около 400 родителей стали использовать эту возможность контроля через Интернет. Повышение качества образования.</p>	<p>Образование</p>
<p>Центр содействия коренным малочисленным народам Севера (КМНС) начал исполнение проекта «Инновационная модель аборигенного экотуризма в России». В Интернете появится справочно-информационная система, включающая реестр туристских ресурсов территорий КМНС, их оперативный поиск и описание. Цель проекта — экономическое развитие общин коренных народов.</p>	<p>Общественная акция</p>
<p>В Хабаровске прошел 5-й Дальневосточный Интернет-форум (ДВИФ-2006), в рамках которого состоялась церемония вручения Дальневосточной Интернет-премии «Стерх-2006». Лидерами в 2006 г. стали хабаровчане. Обмен опытом, демонстрация новых технологий.</p>	<p>Общественная акция , реклама</p>
<p>Ведущие специалисты крупнейших компаний «Бегун», Intel, «Рамблер», «Транс-ТелеКом» и «Яндекс» провели в сентябре 2006 г. во Владивостоке семинар и дискуссию, посвященные роли Интернета в жизни и бизнесе, рассказали о перспективах развития российского и мирового Интернета, обсудили со слушателями проблемы регионального Интернета. Семинары проходили в рамках Недели цифровых технологий Intel-ТрансТелеКом. Обмен опытом, демонстрация новых технологий.</p>	<p>Общественная акция , реклама</p>
<p>В сентябре 2006 г. администрация Приморского края провела публичные слушания по проекту закона «О краевом бюджете на 2007 год». В течение дня на официальном сайте администрации Приморского края работал интернет-форум для открытого общественного обсуждения законопроекта. Повышение эффективности решений.</p>	<p>Административный ресурс, общественная акция</p>
<p>Исторический портал Владивостока и Приморского края «Старый Владивосток» информационного агентства PrimaMedia стал лауреатом-дипломантом в номинации «Культура» всероссийского фестиваля интернет-проектов «Новая реальность». В номинации «Культура» соревновались 127 проектов со всей России. Стимулирование развития новых технологий.</p>	<p>Общественная акция , реклама</p>

Таблица 2

Сайты, созданные в 2004—2006 гг. (выборка)

№ пп	Наименование сайта, организация владельца
1	Совместный сайт Главного управления госнарконтроля России по Дальневосточному федеральному округу и Управления госнарконтроля России по Хабаровскому краю home.kht.ru/ugnk
2	Владивостокская городская муниципальная избирательная комиссия, www.vgmik.narod.ru
3	Арбитражный суд Приморского края, www.primarbitr.ru
4	Официальный сайт представительства мэрии г. Южно-Сахалинска.
5	Официальный сайт администрации г. Арсеньева, www.20arsenevmis.ru
6	Официальный сайт контрольно-счетной палаты Законодательного Собрания Приморского края.
7	Компания «Far-Post» открыла сайт wap-версии для пользователей сотовых телефонов (поддерживающих стандарт GRPS) — wap.vl.ru
8	Новый портал «Владивосток Он-лайн» www.vl-online.ru
9	Портал посвященный туризму на Сахалине.
10	Специальный сайт, посвященный Харбинской ярмарке. Разработчик — Дальневосточное информационное агентство.
11	Новый сайт Законодательного собрания Приморского края, www.zspk.gov.ru
12	Сайт Управления судебного департамента Приморского края, www.usdprim.ru
13	Сайт Думы Владивостока, www.gorduma.vl.ru
14	Сайт нового информационного агентства «Прима-Медиа», www.prima-media.ru [6].
15	Дальневосточный интернет-портал «Карьера Плюс» career.vvsu.ru Портал был открыт в рамках реализации одноимённого проекта ВГУЭС и целевой программы «Содействие сохранению интеллектуального потенциала и повышению эффективности использования трудовых ресурсов в регионах Дальнего Востока». Поддержка данного проекта осуществлялась Фондом Евразия [8].
16	Сайт администрации г. Комсомольска-на-Амуре, www.kmscity.ru
17	Сайт компании «Ратимир» — одного из лидеров мясоперерабатывающей промышленности Дальнего Востока России.
18	Для инвесторов появился удобный и всеобъемлющий источник информации — сайт Приморского отделения Пенсионного фонда — http://www.035.pfr.ru . Там размещен перечень допущенных к работе управляющих компаний и негосударственных пенсионных фондов.
19	Сайт Дальэнергосбыта http://sbyt.dalenergo.ru ОАО «Дальэнерго». Потребители электрической и тепловой энергии — абоненты ОАО «Дальэнерго» — могут найти здесь много полезной информации.
20	Весной 2006 г. во Владивостоке начал работать виртуальный интернет-ресторан «Осама-суши».

академии экономики и права www.ael.ru, сайт «Зооклуб» zooclub.ru и другие [27]. Популярность дальневосточного контента подтверждается ростом посещаемости интернет-ресурсов. Например, в 2005 г. лидер сахалинского Интернета «Sakh.com» превысил отметку посещаемости в 10 млн. Для многих компаний размещение рекламы на этом портале стало важной частью бизнеса. А популярный интернет-ресурс компании «Дальсвязь» — www.primorye.ru за семь лет работы посетило более 13,5 млн. чел.

Итак, 2000—2006 гг. стали периодом интенсивного роста использования сети населением Дальнего Востока. Более 70% пользователей Интернета — жители юга региона: Приморского, Хабаровского краёв, Амурской, Сахалинской областях и ЕАО. Их число за указанный период выросло в 15 раз и достигло 1,5 млн. (28% населения от 18 лет и старше). К 2006 г. практически 100% учреждений органов власти и более 50% бюджетных организаций юга Дальнего Востока были подключены к Интернету (табл. 3). Мы видим, что сетью стабильно поль-

Таблица 3

Использование Интернета предприятиями юга Дальнего Востока

	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Число предприятий, использующих Интернет, шт./ % от всех обследованных	2339 / 55	2639 / 50	2933 / 57	3846 / 54	4364 / 60
Число предприятий, имеющих свой сайт, шт./ % от всех обследованных	459 / 11	585 / 11	635 / 12	860 / 12	1254 / 17

зовалось более половины компаний юга региона, а каждая 7-я имела свой сайт. Однако, по нашему мнению, указанные данные могут быть занижены, так как, во-первых, сотрудники компаний для решения производственных задач могут использовать Интернет в домашних условиях, во-вторых, многие компании не имели сайта, но располагали информацией о себе на крупных порталах как за плату, так и бесплатно. Во второй половине 2006 г. Дальневосточный федеральный округ потреблял 10% трафика, а по Интернет-активности Владивосток вошёл в первую десятку городов России [28]. Интернет стал необходимым инструментом в таких сферах, как образование (особенно дистанционное), бизнес, финансовые операции, СМИ, внутри- и межрегиональные коммуникации, и т.д. Рассмотренный материал показывает интенсивное проникновение сети во многие сферы жизни и деятельности дальневосточников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Перфильев Ю.Ю. Интернет в регионах России / Регионы России в 1999 г. Доступно из URL: <http://pubs.carnegie.ru> (дата обращения: 16.07.2007).
2. Ростелеком. Доступно из URL: <http://www.rtc.ru> (дата обращения: 5.02.2007).
3. Транстелеком. Доступно из URL: <http://www.ttkdv.ru> (дата обращения: 25.04.2007).
4. Востоктелеком. Доступно из URL: <http://www.vtc.ru> (дата обращения: 12.04.2007).
5. Владивосток. 2001. № 1000; 2000. № 873; 2002. № 1115. № 1276.
6. Тихоокеанская звезда. Доступно из URL: http://toz.khv.ru/page.php?page=4352&date_id_num=2001-03-14 (дата обращения: 17.05.2007).
7. Фонд общественного мнения. Опросы. Интернет в России. <http://bd.fom.ru>
8. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России: Социально-экономические показатели. Стат. сб. 2002—2005 гг. <http://www.gks.ru>
9. Тихоокеанская звезда. Доступно из URL: http://toz.khv.ru/page.php?page=10444&date_id_num=2002-07-20 (дата обращения: 7.05.2007).
10. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России: Социально-экономические показатели: Стат. сб. 2002—2005 гг. <http://www.gks.ru>
11. Владивосток. 2003. № 1357, 1418, 1461.
12. Дальневосточный капитал. 2003. № 74.
13. Востокмедиа. Доступно из URL: <http://www.vostokmedia.ru> (дата обращения: 4.06.2007).
14. ДейтаРу. Доступно из URL: <http://www.deita.ru> (дата обращения: 14.08.2007).
15. Востокмедиа. Доступно из URL: <http://www.vostokmedia.ru/news.details.php?id=14144> (дата обращения: 10.06.2007).
16. Фонд общественного мнения. Опросы. Интернет в России. <http://bd.fom.ru>
17. Тихоокеанская звезда. Доступно из URL: http://toz.khv.ru/page.php?page=20687&date_id_num=2004-12-11 (дата обращения: 17.09.2007).
18. ДейтаРу. Доступно из URL: <http://www.deita.ru> (дата обращения: 15.05.2007; 12.08.2007; 4.07.2007).
19. Владивосток. 2006. № 2047.
20. Золотой Рог. Доступно из URL: <http://www.zrpress.ru/zr/2006/11/57> (дата обращения: 1.06.2007).
21. Востокмедиа. Доступно из URL: <http://vostokmedia.ru/news.details.php?id=95896> (дата обращения: 25.06.2007).
22. Владивосток. 2006. № 1978.
23. Почта России. Центр АИТС. Доступно из URL: <http://www.caits.ru> (дата обращения: 25.01.2009).
24. Востокмедиа. Доступно из URL: <http://www.vostokmedia.ru/news.details.php?id=97963> (дата обращения: 21.06.2007).
25. Владивосток. 2005. № 1832, 1751.
26. Отчёт: Итоги реализации приоритетного национального проекта «Образование» в Приморском крае в 2006 г. Доступно из URL: <http://www.primorsky.ru> (дата обращения: 26.10.2007).
27. Золотой Рог. Доступно из URL: <http://www.zrpress.ru/khv/2005/33/28> (дата обращения: 15.05.2007).
28. ДейтаРу. Доступно из URL: <http://www.deita.ru> (дата обращения: 21.08.2007).