

Ценностные ориентиры и предпочтения школьников Владивостока (по материалам опроса 2025 г.)

Лилия Львовна Ларина,

кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник, заведующая Лабораторией изучения общественного мнения Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН, Владивосток.
E-mail: lilylar25@mail.ru

Статья подготовлена на основе материалов, полученных в результате опроса школьников г. Владивостока в апреле — мае 2025 г. В ходе исследования в центр внимания были поставлены личные интересы и нравственные ориентиры молодых людей, их отношение к семейным и общественным ценностям, образованию и будущей карьере. Результаты исследования позволяют нарисовать обобщённый портрет старшеклассника г. Владивостока. В перечне главных присущих ему черт находятся стремление к личному счастью и реализации своего потенциала, уверенность, что собственное упорство, ответственность и умение взаимодействовать с людьми являются главными достоинствами, способными обеспечить ему должное место в жизни. В других людях школьники ценят, прежде всего, верность, интеллект и чувство юмора, а более всего нетерпимы к таким явлениям, как наркомания, коррупция и пьянство. Более всего их волнуют высокая стоимость жизни и военные конфликты, при этом они верят в любовь, привязаны к своей семье и оптимистично смотрят в будущее. Более половины юношей хотели бы получить инженерно-техническое образование, в то время как девушки ориентированы на гуманитарную и культурную сферы. При этом более половины и тех и других намерены получить высшее образование в Москве, Санкт-Петербурге или за рубежом.

Ключевые слова: школьники, интересы, ценностные ориентации, социологический опрос, Владивосток.

Values and Preferences of Schoolchildren in Vladivostok (Based on the 2025 Survey).

Liliia Larina, Institute of History, Archaeology and Ethnology of the Peoples of the Far East, FEB RAS, Vladivostok, Russia. E-mail: lilylar25@mail.ru.

The paper is based on the data obtained from the sociological survey of schoolchildren in Vladivostok in April—May 2025. The study focused on personal interests and moral values of young people, their attitudes toward family and social values, education and future careers. The results of the study allow us to draw a generalized portrait of a high school student in Vladivostok. Among the main features are the desire for personal

happiness and the realization of his or her potential, the confidence that their own perseverance, responsibility and the ability to interact with people are the key qualities that can help them find a proper place in life. In other people, schoolchildren value primarily loyalty, intelligence and a sense of humor, but they are intolerant of drug addiction, corruption and drunkenness. Most of all, they are concerned about the high cost of living and military conflicts. At the same time, they believe in love, are attached to their families and are optimistic about the future. More than half of the boys would like to receive an engineering and technical education, while girls are focused on the humanities and cultural spheres. Moreover, more than half of both groups intend to get higher education in Moscow, St. Petersburg or abroad.

Keywords: schoolchildren, interests, value orientations, sociological survey, Vladivostok.

ВВЕДЕНИЕ

Нынешние старшеклассники — это в большей степени дети тех, кто пошёл в ещё советскую школу в годы перестройки, рос, учился и формировался как личность на переломе эпох, во времена глубоких общественных потрясений, переоценки ценностей и низвержения авторитетов, больших надежд и разочарований, экспериментов в сфере образования и навязывания чуждых российскому обществу моделей поведения. Современные исследования показывают, что и сегодня, как это было в Советском Союзе, именно семья и школа вносят наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций молодёжи [5, с. 10]. Поэтому актуальным является вопрос о той базовой системе ценностей, которую «дети перестройки» заложили уже в своих детей, выходящих сегодня во взрослую жизнь и в скором будущем призванных определять характер развития страны и российского общества.

То, что эта проблема является крайне актуальной, понимают и федеральный центр, принимающий стратегии, программы, планы, нацеленные на укрепление традиционных ценностей в российском обществе, и региональные власти, и сами представители этого молодого поколения. Государственная доктрина определяет традиционные ценности как «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России». К ним причисляются «жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» [11].

17 августа 2024 г. Правительство РФ утвердило Стратегию реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. В числе важнейших задач этой политики названы развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодёжной среде, формирование ценностей семейной культуры, здорового образа жизни, профессиональное развитие молодёжи, содействие её занятости, трудоустройству [8].

23 июня 2025 г. был утверждён план мероприятий по реализации этой стратегии, в котором первым пунктом обозначено «развитие традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданственности и патриотизма в молодёжной среде» [9, с. 1].

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан, реализация государственной национальной политики и развитие институтов гражданского общества на территории Приморского края» прямо признаёт наличие в крае таких вызовов, как «частичная утрата этнокультурного наследия», размывание традиционных российских духовно-нравственных ценностей, риски в сфере межнациональных отношений, отток коренного русскоязычного населения [7]. А одиннадцатиклассница из маленького уральского городка Юрюзань на основе собственного исследования делает вывод, что, хотя «жизненные ценности нашей молодёжи сформированы вполне адекватно», ей «не хватает стремления к получению качественного образования и веры в семью как базовый институт общества и любого человека». Образование, семья и материальное положение являются «наименее ценными» для её сверстников [1].

Изучение системы ценностей молодёжи постоянно находится в фокусе внимания различных научных коллективов, которые проводят собственные социологические опросы или опираются на результаты исследований известных социологических служб России, таких как ВЦИОМ. В числе таких исследований можно назвать работу Государственного университета управления, основанную на онлайн-опросе 1600 молодых людей в мае 2017 г. [14]. Мониторинг ценностных ориентаций молодёжи, в которой в отдельную категорию выделены школьники, ежегодно проводит Институт изучения детства, семьи и воспитания Министерства просвещения РФ [5]. В декабре 2022 г. всероссийский опрос о ценностях и приоритетах в молодёжной среде провёл ВЦИОМ [13]. Его результаты проанализированы в статье С.А. Ильиных [3]. Опираясь на данные ВЦИОМ, а также собственные исследования, автор делает вывод, что «традиционные ценности для молодого поколения, которые можно назвать и базовыми, остаются неизменными. К их числу относятся семья, безопасность родных, здоровье, взаимоотношения в семье» [3, с. 305]. Итоги проведённого в феврале 2022 г. социологического опроса 380 респондентов 15—24 лет, обучающихся в средних и высших учебных заведениях г. Казани, представлены в статье Э.И. Никоновой, сделавшей акцент на выявлении отношения молодёжи к таким ценностям, как семья, общение с друзьями, самореализация личности, успехи в учёбе, материальное благополучие, стабильность в обществе, счастье, приверженность своей стране [6].

Лаборатория изучения общественного мнения ИИАЭ ДВО РАН свой первый подход к изучению ценностей молодёжи предприняла в 2007 г. Тогда был проведён опрос на предмет ценностей и предпочтений российских, китайских, корейских и японских студентов [2; 4, с. 286—292]. Второй аналогичный опрос был организован в 2015 г. [15]. В этих исследованиях была предпринята попытка сопоставить ценностные ориентации молодых людей, проживающих в разных государствах и являющихся носителями разных культурных традиций. При этом были получены интересные срезы представлений российской молодёжи.

По прошествии десятилетия мы вернулись к этой теме, акцентируя внимание на интересах и ценностных ориентациях молодых граждан России, готовящихся к выходу во взрослую жизнь. В апреле — мае 2025 г.

был проведён опрос 560 учеников 10-х и 11-х классов восьми образовательных учреждений г. Владивостока: районных школ, гимназии, школ с углублённым изучением английского и китайского языков, лицея при университете. Исследование проводилось методом анкетирования во время одного из уроков. В общей сложности ответили на вопросы 234 юноши и 326 девушек.

В своё время советские социологи чётко определили, что жизненные стремления и ценностные приоритеты так или иначе регулируют социальное поведение людей в долгосрочной перспективе [10]. Результаты собственного мониторинга ценностных воззрений молодёжи г. Владивостока и исследований в других точках России дают нам базу для сравнений и выводов о тех процессах, которые происходили на пространстве страны в последние два десятилетия. Фактически стратегической целью данного исследования является получение некоего среза мировоззрения современной молодёжи России, которая будет уже в недалёком будущем определять характер развития страны.

Включённые в анкету вопросы в той или иной степени, с разной глубиной, но в принципе отражают весь набор тех параметров, который социологи используют в целях выявления как общей структуры ценностей, присущих той или иной культуре, так и ценностных ориентаций различных групп населения [16; 17; 18]. Мы акцентировали внимание на личных приоритетах молодых людей, связанных с их повседневной жизнью, их планах, связанных с будущей учёбой и работой, и восприятию и оценке ими внешнего окружения (семья, друзья, общество).

ЛИЧНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

60% ответивших на вопросы анкеты школьников, как юношей, так и девушек, уверены, что главная цель их жизни — это личное счастье. Вторым их жизненным приоритетом является реализация своих способностей (44% юношей и 49% девушек). Гедонизм (получение всех удовольствий от жизни), который происходит «от естественных потребностей и удовольствия, получаемого от их удовлетворения» [18], определяет мировоззрение каждой третьей девушки (33% респондентов) и каждого четвёртого юноши (25%)¹. Жизнь ради других, даже своих близких, не находится в числе их главных жизненных ориентиров. Хотя каждый четвёртый юноша (23% опрошенных) и каждая шестая девушка (17%) хотели бы «сделать счастливыми других людей» (рис. 1).

Похоже, что понятие «счастье» ассоциируется у современных школьников в наибольшей степени с материальным благополучием («получение денег»), друзьями и путешествиями (рис. 2). При этом девушки заметно более склонны к поездкам по миру, музыке, общению в кругу семьи, тогда как юноши больше интересуются спортом и возможностями самосовершенствования. Обращает на себя внимание, что и у тех, и у других не только учёба, чтение и телевизор, но и социальные сети не входят в число главных интересов.

¹ По данным ВЦИОМ, в возрастной категории от 18 до 24 лет стремление «получить от жизни как можно больше удовольствий» проявили 34% юношей и 30% девушек [12].

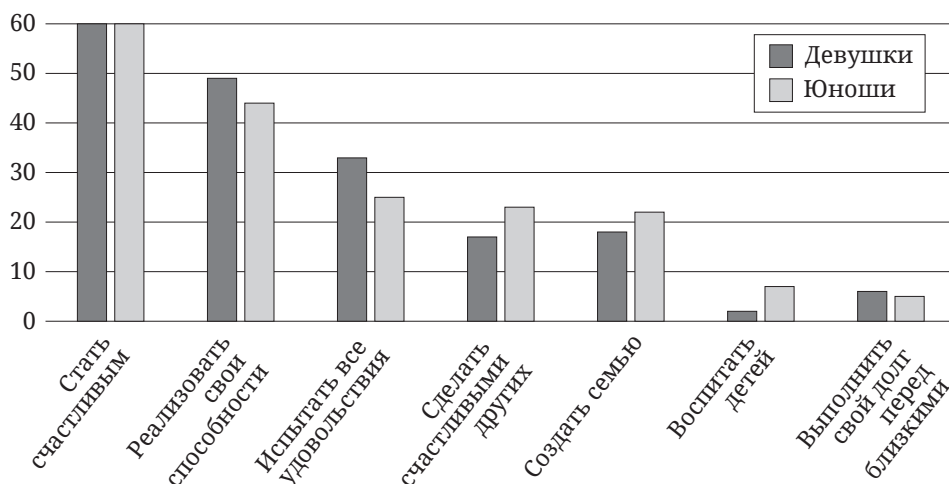


Рис. 1. Ответ на вопрос «Ради чего стоит жить на свете?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более трёх ответов)



Рис. 2. Ответ на вопрос «Что более всего доставляет Вам радость?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более трёх ответов)

Очевидно, что на сегодняшний день школьникам старших классов деньги и друзья представляются в качестве важнейших интересов в их жизни. На дополнительный вопрос «Является ли зарабатывание денег приоритетной целью для Вас?» 84% девушек и 72% юношей ответили утвердительно. «Скорее не является» — так ответили только 5% девушек и 14% юношей.

КАРЬЕРА

Стремление молодёжи к зарабатыванию денег автоматически подразумевает как выбор направлений будущей профессиональной деятельности, так и выработку в себе качеств для обеспечения карьеры.

Чуть более половины опрошенных полагают, что для будущего достижения успеха в жизни им прежде всего необходимы два качества — упорство (53% по всем респондентам) и умение ладить с людьми (51%). На третьем месте находится ответственность (43%) и только на седьмом — профессионализм. При этом юноши всё же ставят на первое место упорство, а девушки — коммуникабельность (рис. 3). На свой талант рассчитывают только 19% юношей и 14% девушек.

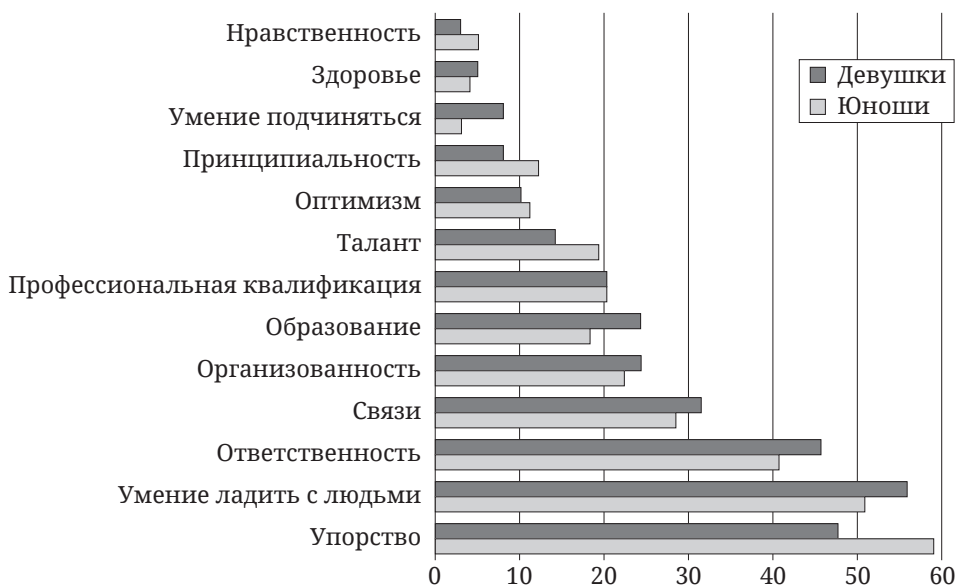


Рис. 3. Ответ на вопрос «Что необходимо для достижения успеха?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более трёх ответов)

Обратим внимание, что нравственность оказалась в этом перечне на последнем месте, да и такое качество, как принципиальность, считают важным только 12% юношей и 8% девушек.

Более половины (58%) юношей намерены после школы получить инженерно-техническое образование, тогда как среди девушек большей популярностью пользуется гуманитарное (46%). Медицина и педагогика привлекают небольшую часть будущих абитуриентов (рис. 4).

При этом обнаруживается очень большой разброс мнений по разным школам города: от 9 до 24% выпускников, намеревающихся поступать

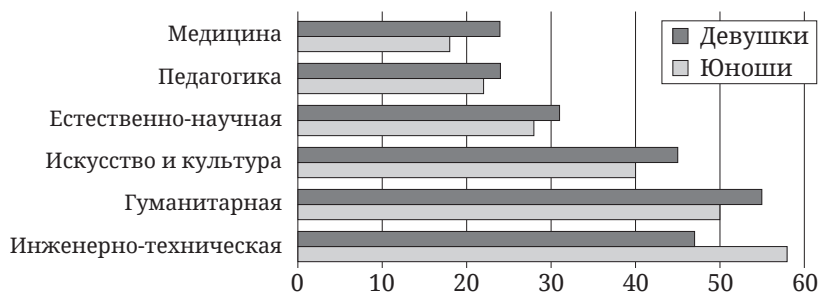


Рис. 4. Ответ на вопрос «В какой сфере Вы хотели бы получить образование?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более двух ответов)

на естественно-научные специальности; от 30 до 52% — на гуманитарные; от 21 до 52% — на инженерно-технические; от 2 до 25% — на педагогические; от 2 до 20% — на медицинские; от 18 до 48% намереваются идти в сферу культуры и искусства. Не менее любопытно, что среди десятиклассников больше всего тех, кто намерен продолжить образование в инженерно-технической сфере (40%), а вот одиннадцатиклассники уже предпочитают гуманитарные специальности (49%), а инженерно-технические отодвигают на третье место (30%), после сферы культуры и искусства (33%).

Не менее важно, в каком городе и какой стране школьники намерены получить высшее образование. По этому вопросу мнения юношей и девушек очень близки, разве что среди юношей тех, кто выбрал Владивосток для продолжения образования, немного больше (40%), чем среди девушек (33%). Но вот взгляды учеников 10-х и 11-х классов в некоторых отношениях заметно отличаются (рис. 5).

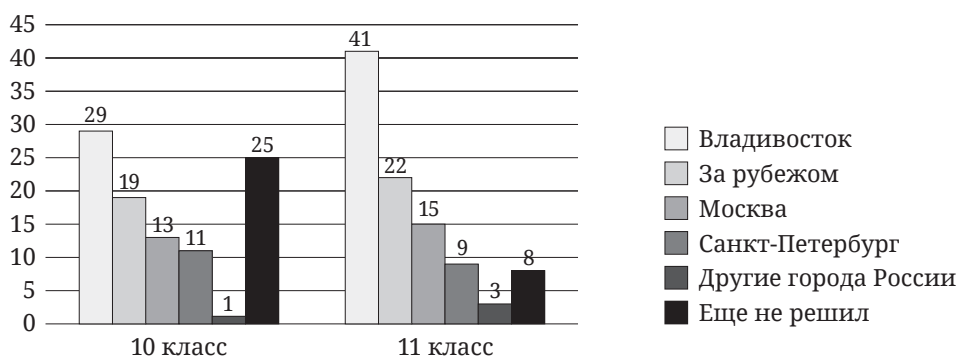


Рис. 5. Ответ на вопрос «Где бы Вы хотели продолжить образование?» (школьники Владивостока, 2025 г.)

Если учесть, что опрос проводился незадолго до окончания школы, то закономерно, что среди одиннадцатиклассников значительно больше тех, кто уже определился с выбором, тогда как каждый четвёртый десятиклассник (25% опрошенных) ещё стоит на распутье. И этот выбор фактически означает дилемму: оставаться во Владивостоке или продолжить обучение где-то в другой точке мира. Будет ли сделан выбор в пользу Владивостока — покажет время, но сегодня каждый четвёртый школьник из опрошенных нацелен на учёбу в Москве или Санкт-Петербурге (24%), каждый пятый (19% десятиклассников и 22% выпускников школы) — за границей и мизерное число (не более 3%) — в других городах России. Очевидно, что в родном городе намерены продолжать образование менее половины школьников Владивостока.

ОКРУЖЕНИЕ

Как уже отмечалось выше, для половины опрошенных школьников наибольшую радость в жизни представляют встречи с друзьями (рис. 2). Именно к друзьям 45% юношей и 53% девушек обращаются за помощью, когда у них возникают какие-либо жизненные проблемы. Большей опорой для молодых людей являются только родители (рис. 6). К психологам и социальным сетям обращаются за советом буквально единицы.

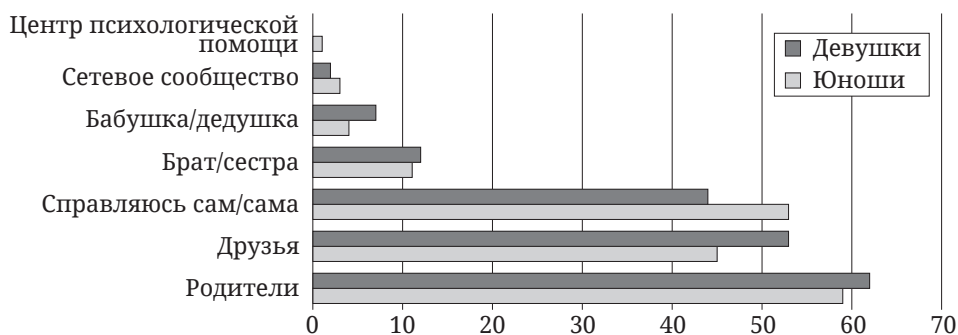


Рис. 6. Ответ на вопрос «Когда у Вас возникают проблемы, к кому Вы обращаетесь за помощью?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более двух ответов)

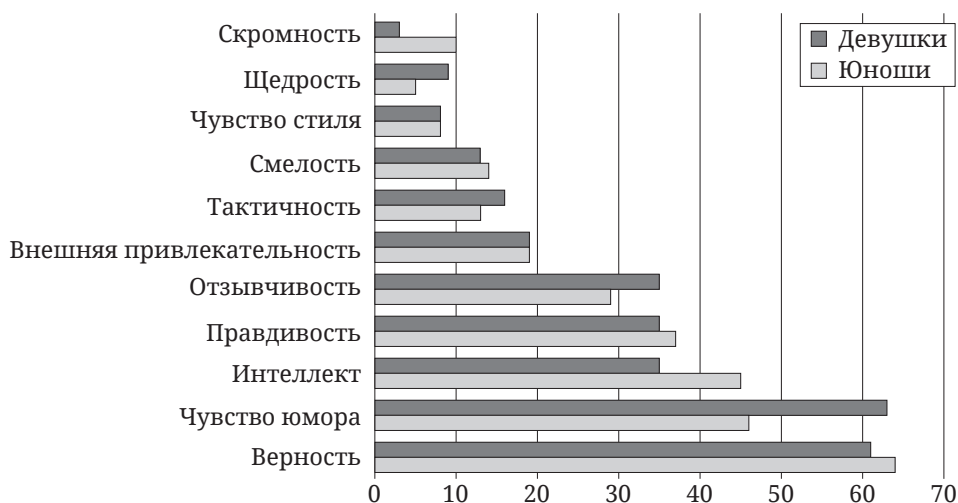


Рис. 7. Ответ на вопрос «Какие качества Вы цените в других больше всего?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более трёх ответов)

Но какие качества ценит сегодня молодёжь в других людях и, надо понимать, в своих друзьях? Приведённый ниже график (рис. 7) показывает, что у юношей в абсолютном приоритете находится верность (64% респондентов), ей заметно уступают наличие чувства юмора и интеллект (46 и 45%). У девушек чувство юмора конкурирует с верностью (63 и 61%), а интеллект, правдивость и отзывчивость равны по своей значимости (35%). Скромность и щедрость не числятся среди главных добродетелей, а внешняя привлекательность имеет значение для каждого пятого из респондентов (19%).

Но какими бы хорошими ни были друзья, главной опорой школьников пока ещё остаются семья и родители. Именно к родителям, другим близким родственникам обращаются за помощью, именно принадлежность к семье является наиболее значимым фактором, особенно у девушек, для самоидентификации (рис. 8). Принадлежность к «большой» (стране) и «малой» (своему городу) родине пока не так важны, так что озабоченность государства воспитанием чувства патриотизма среди молодёжи имеет свои основания.

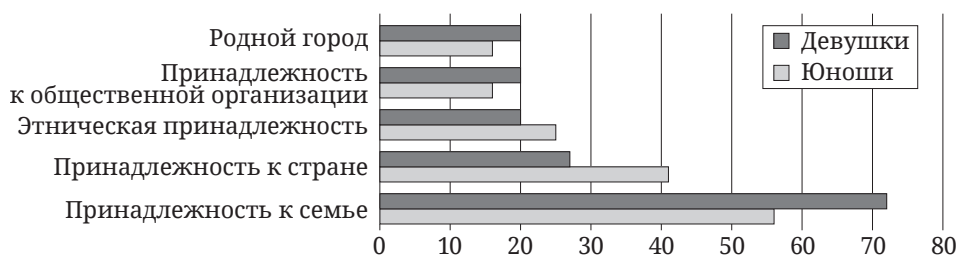


Рис. 8. Ответ на вопрос «Что наиболее значимо для Вашей самоидентификации?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более двух ответов)

Школьникам по-прежнему очень важно знать мнение родителей для принятия каких-либо решений: 82% респондентов прислушивается к ним (рис. 9). Однако более половины старшеклассников (59%) уже считает себя самостоятельными людьми и руководствуется своими соображениями. При этом нельзя не заметить, что каждый пятый из опрошенных (18%) уже потерял контакт с родителями.

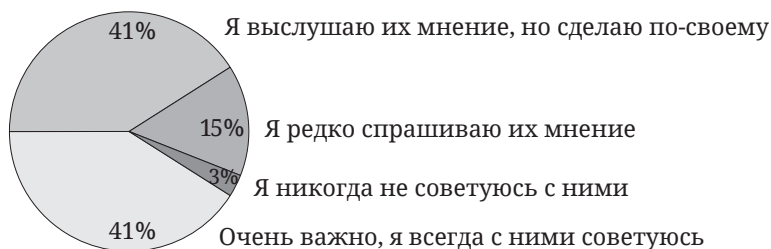


Рис. 9. Ответ на вопрос «Важно ли для Вас мнение родителей при принятии решений?» (школьники Владивостока, 2025 г., один ответ)

Закономерно, что в том возрасте, в котором находятся респонденты, мало кто задумывается о создании собственной семьи. Как мы уже отмечали выше, лишь каждый пятый из опрошенных школьников считает, что именно ради создания собственной семьи стоит жить, а о воспитании собственных детей задумывается пока только каждый 25-й (4% опрошенных), причём юноши делают это чаще, чем девушки (рис. 1).

В этом наблюдается существенное отличие школьников от студентов, хотя возрастной разрыв между ними является минимальным. По данным ВЦИОМ, основанным на опросах молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, собственная семья является для них главным приоритетом. В октябре 2023 г. 74% респондентов ответили, что их цель — «создать счастливую семью, воспитать детей», в январе 2024 г. 54% заявили, что наиболее важным для них является «крепкая семья», 49% — «дружба», только 38% — «самореализация» [12].

Тем не менее школьники точно знают, что требуется для создания собственной семьи: это, прежде всего, любовь (90% опрошенных) и стабильный доход (87%). Чуть более половины (54%) указали на необходимость собственного жилья, причём для девушек это более важный фактор, чем для юношей (58 и 49% соответственно). Завершённое образование,

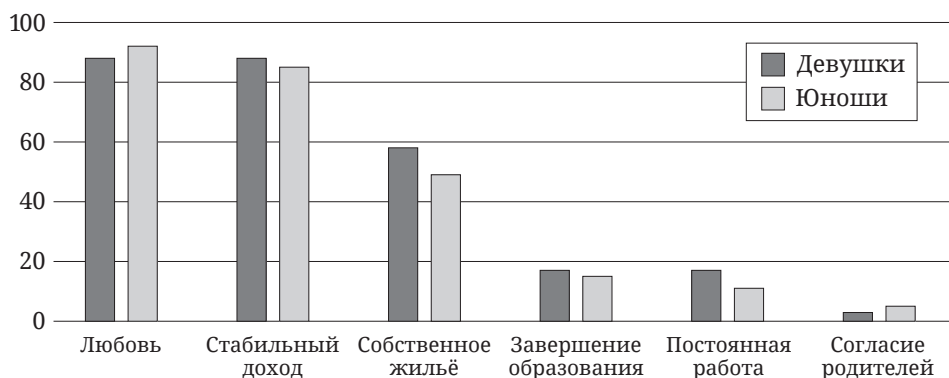


Рис. 10. Ответ на вопрос «Что, по Вашему мнению, необходимо для создания собственной семьи?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более трёх ответов)

как и постоянную работу, считают необходимыми для создания семьи 15—16%, а согласие родителей — только 4% респондентов (рис. 10). Обратим внимание, что девушки в этом вопросе выглядят более прагматичными, чем юноши.

ВЗГЛЯД НА СОЦИУМ

Каждый третий из опрошенных школьников (34%) верит, что в природе человека преобладает добро, каждый четвёртый (25%) — что зло (рис. 11).

Остальные ещё просто не задумывались над этим извечным вопросом философии. При этом девушки немного более оптимистичны, чем юноши. Совпадение это или нет, но именно такой процент девушек, которые уверены, что в природе человека преобладает зло (22%), не чувствуют уверенности в будущем (рис. 12). Заметно, что выпускники школы более уверены в своём будущем, чем десятиклассники (49 и 39% соответственно).

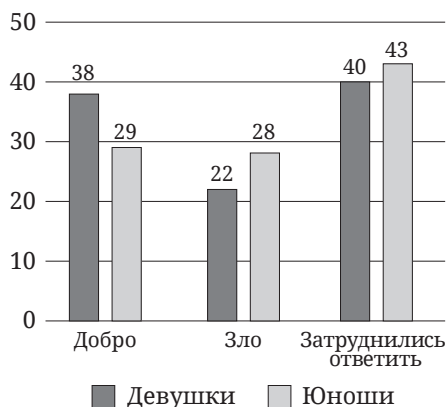


Рис. 11. Ответ на вопрос «Какие качества преобладают в природе человека?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., один ответ)

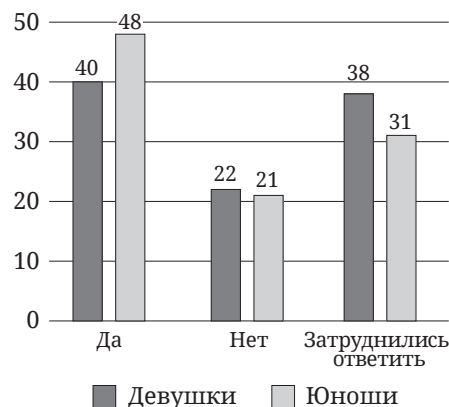


Рис. 12. Ответ на вопрос «Чувствуете ли Вы уверенность в будущем?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., один ответ)

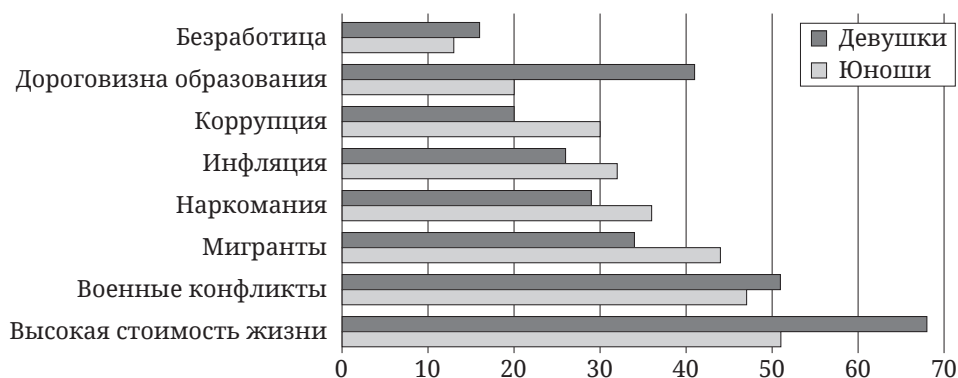


Рис. 13. Ответ на вопрос «Какие проблемы современности волнуют Вас более всего?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., выбрать три главные)

Неуверенность в будущем пятой части школьников связана в определённой степени с теми вызовами взрослой жизни, с которыми им скоро придётся столкнуться (рис. 13). Главными из таких проблем они считают высокую стоимость жизни и военные конфликты. Третьим в порядке вызовов для девушек стоит дорогое образование (41%), а вот для юношей — мигранты (44%). Безработица и инфляция молодёжь пока волнуют в значительно меньшей степени. Обращает на себя внимание тот факт, что финансовые вызовы (высокая стоимость жизни, дороговизна образования) вызывают у девушек заметно большую озабоченность, чем у юношей.

ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТА

Ответы на поставленные вопросы позволяют нам нарисовать обобщённый образ старшеклассника г. Владивостока. Представляется он нам таким.

Молодые люди уже готовятся к выходу во взрослую жизнь. В большинстве своём они уже больше полагаются на себя, чем на родителей (советуются, но принимают решения самостоятельно). Осознавая ценность семьи, мало кто из них пока задумывается о создании собственной и тем более о продолжении рода — рождении детей.

Они уже знают цену деньгам и намерены их зарабатывать, чтобы обеспечить свои разнообразные потребности (путешествовать, заниматься музыкой, спортом, ходить в хорошие рестораны и кафе).

Они закономерно эгоистичны, стремятся к личному счастью и реализации своего потенциала. При этом уверены, что собственное упорство, ответственность и умение взаимодействовать с людьми являются главными качествами, способными обеспечить им должное место в жизни. В других людях они ценят прежде всего верность, интеллект и чувство юмора, а более всего нетерпимы к таким явлениям, как наркомания, коррупция и пьянство (рис. 14).

Они скептически относятся к информационной среде вокруг них. Средствам массовой информации однозначно доверяют только 18% респондентов, социальным сетям и того меньше — 15% (рис. 15). Да и общение в социальных сетях доставляет особую радость только 4% из них (рис. 2).

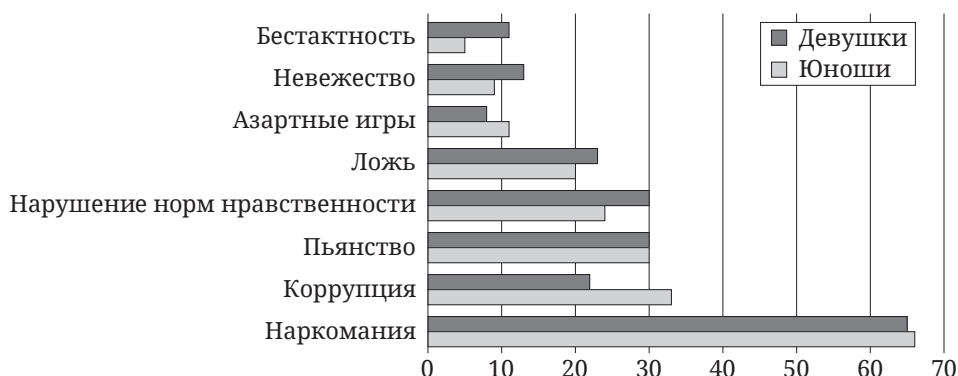


Рис. 14. Ответ на вопрос «Какие из перечисленных явлений кажутся Вам абсолютно неприемлемыми?» (школьники Владивостока по гендерному признаку, 2025 г., не более трёх ответов)

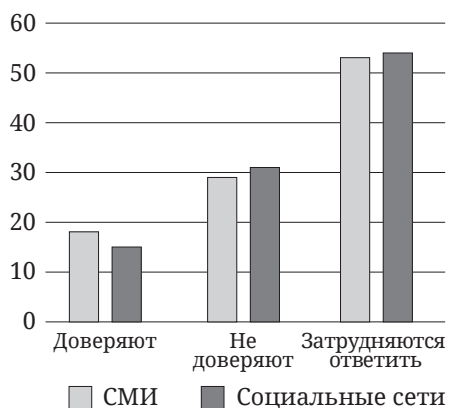


Рис. 15. Ответы на вопросы «Доверяете ли Вы средствам массовой информации и социальным сетям?» (школьники Владивостока, 2025 г., по одному ответу на вопрос)

Девушки выглядят, по их ответам, более прагматичными (прежде всего, в финансовых вопросах), чем юноши. Они больше ценят свою семью и привержены ей, их прельщают чувство юмора и верность, а отвращают наркомания, пьянство и безнравственность, большинство из них хотели бы получить гуманитарное образование или проявить себя в сфере культуры и искусства. Юноши несколько больше, чем девушки, интересуются происходящими в обществе процессами и более социально ответственны, в несколько большей степени, чем девушки, полагаются на себя. В целом складывается весьма позитивный обобщённый портрет старшеклассника, и поэтому особенно

огорчает тот факт, что в лучшем случае половина этих молодых людей, составляющих человеческий капитал родного города, намерена остаться здесь для продолжения образования.

Сравнение полученных в ходе опроса школьников Владивостока результатов с теми, которые были получены в ходе исследований в других районах страны, несколько затруднительно в силу того, что вопросы в анкетах сформулированы, как правило, по-разному. Тем не менее можно утверждать, что по общим параметрам — отношению к жизни, семье, друзьям, внешнему окружению и общественным явлениям — заметных отличий не обнаруживается. В частности, мониторинг ценностных ориентаций молодёжи, проведённый Институтом изучения детства, семьи и воспитания в 2024 г., позволил исследователям сделать вывод, что в среднем около 81% молодёжи делятся всеми или почти всеми переживаниями с родителями, более 75% считают важным проводить время с друзьями, 50% увязывают будущий успех с достижением материальной обеспеченности [6].

В целом результаты опроса выпускников школы 2025—2026 гг. позволяют констатировать, что ни перестройка, ни последующие реформы коренным образом не изменили традиционные ценности российского общества. Такие понятия, как семейные связи, дружба, верность, ответственность, для большинства из молодых людей не являются пустым звуком.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Андропова Д.Д. Индивидуальный проект «Ценности современной молодёжи». URL: <https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2025/06/12/issledovatel'skiy-proekt-na-temu-tsennosti-sovremennoy> (дата обращения: 22.08.2025).
2. Дыбовский А.С., Ларина Л.Л. О ценностных ориентациях российской и японской студенческой молодёжи // Россия и АТР. 2008. № 1. С. 120—142.
3. Ильиных С.А. Ценности российской молодёжи: традиционность в эпоху перемен // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 1. С. 303—306.
4. Ларин В.Л., Ларина Л.Л. Окружающий мир глазами дальневосточников: эволюция взглядов и представлений на рубеже XX—XXI веков. Владивосток: Дальнаука, 2011. 325 с.
5. Мониторинг ценностных ориентаций молодёжи: результаты, выводы, предложения. М.: Институт воспитания, 2024. URL: <https://xn--80adrabb4aegksdjbafk0u.xn--p1ai/upload/medialibrary/6e8/z9bcbxketaizlzsee8avwnrncgi3ol3z.pdf> (дата обращения: 22.08.2025).
6. Никонова Э.И. Российская молодёжь в условиях кризиса: трансформация традиционных ценностей // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 130—133.
7. Постановление Администрации Приморского края от 30.08.2019 № 564-па «Об утверждении государственной программы Приморского края „Патриотическое воспитание граждан, реализация государственной национальной политики и развитие институтов гражданского общества на территории Приморского края“» (ред. от 08.04.2024 г.). URL: https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/programs/564-па_Патриотическое%20воспитание%20граждан?ysclid=mgfrgi8w4u193662392 (дата обращения: 22.08.2025).
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://static.government.ru/media/files/jBrmuji7WMLGBOFtXWhrMIzKFCgIgqO7.pdf> (дата обращения: 22.08.2025).
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 июня 2025 г. № 1620-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://static.government.ru/media/files/TWZ3RmwIKZoNPA3BpqNRqHi1BOu5pcSa.pdf> (дата обращения: 22.08.2025).
10. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / под ред. В.А. Ядова. Л.: Наука: Ленингр. отделение, 1979. 264 с.
11. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502?erid=LjN8K8S48> (дата обращения: 22.08.2025).
12. Фёдоров В. Современная молодёжь. Ценности, мечты, возможности, образовательные траектории. URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/>

- sovremennaja-molodezh-cennosti-mechty-vozmozhnosti-obrazovatelnye-traektorii (дата обращения: 22.08.2025).
13. Ценности молодёжи. Топ-3 жизненных ориентиров российской молодёжи: высокий уровень благополучия, спокойная жизнь и возможность приносить пользу своему народу. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=megtlw7i75142545165> (дата обращения: 22.08.2025).
 14. Ценностные ориентации российской молодёжи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования: монография / под общ. ред. С.В. Чуева. М.: Издательский дом ГУУ, 2017. 131 с.
 15. Larin V.L., Larina L.L. Similarities and Differences in Life Aspirations and Value Orientations of the Young People in North East Asia Region (Pacific Russia, China, Japan) // *East Asian Review*. 2017. Vol. 17. P. 101—133.
 16. Rokeach M. *Understanding Human Values*. New York: Free Press, 1979. 288 p.
 17. Schwartz Sh.H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values // *Online Readings in Psychology and Culture*. 2012. Vol. 2. Iss. 1. URL: <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116> (дата обращения: 22.03.2022).
 18. Schwartz Sh.H. *Basic Human Values: Theory, Measurement, and Applications*. 2006. URL: <https://www.researchgate.net/publication/286951722> (дата обращения: 12.03.2022).

REFERENCES

1. Andronova D.D. *Individual'nyy projekt «Tsennosti sovremennoy molodezhi»* [Individual Project “Values of Modern Youth”]. Available at: <https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2025/06/12/issledovatel'skiy-proekt-na-temu-tsennosti-sovremennoy> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
2. Dybovsky A.S., Larina L.L. O tsennostnykh orientatsiyakh rossiyskoy i yaponskoy studencheskoy molodezhi [On the Value Orientations of Russian and Japanese University Students]. *Rossiya i ATR*, 2008, no. 1, pp. 120—142. (In Russ.)
3. Il'inykh S.A. Tsennosti rossiyskoy molodezhi: traditsionnost' v epokhu peremen [Values of Russian Youth: Traditionalism in the Era of Change]. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii*, 2025, no. 1, pp. 303—306. (In Russ.)
4. Larin V.L., Larina L.L. *Okruzhayushchiy mir glazami dal'nevostochnikov: evolyutsiya vzglyadov i predstavleniy na rubezhe XX—XXI vekov* [The World through the Eyes of the People of the Far East: Evolution of Views and Perceptions from the End of the 20th Century to the Beginning of the 21st Century]. Vladivostok, Dal'nauka Publ., 2011, 325 p. (In Russ.)
5. *Monitoring tsennostnykh orientatsiy molodezhi: rezul'taty, vyvody, predlozheniya* [Monitoring Youth Value Orientations: Results, Conclusions, Proposals]. Moscow, Institut vospitaniya Publ., 2024. Available at: <https://xn--80adrabb4aegksdjbfk0u.xn--p1ai/upload/medialibrary/6e8/z9hcbxketaizlsee8avwnrncgi3ol3z.pdf> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
6. Nikonova E.I. Rossiyskaya molodezh' v usloviyakh krizisa: transformatsiya traditsionnykh tsennostey [Russian Youth in Times of Crisis: Transformation of Traditional Values]. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii*, 2022, no. 2, pp. 130—133. (In Russ.)
7. *Postanovlenie Administratsii Primorskogo kraya ot 30.08.2019 № 564-pa «Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy Primorskogo kraya „Patrioticheskoe vospitanie grazhdan, realizatsiya gosudarstvennoy natsional'noy politiki i razvitie institutov grazhdanskogo obshchestva na territorii Primorskogo kraya“»* (red. ot 08.04.2024 g.) [Decree of the Administration of the Primorye Region of August 30, 2019 No. 564-pa “On the Approval of the State Program of the Primorye Region “Patriotic Education of Citizens, Implementation of State National Policy and Development of Civil Society Institutions in the Primorye Region” (Amended on April 8, 2024)]. Available at:

- https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/programs/564-па_Патриотическое%20воспитание%20граждан?ysclid=mgfrgi8w4u193662392 (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
8. *Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 17 avgusta 2024 g. № 2233-r «Ob utverzhdenii Strategii realizatsii molodezhnoy politiki v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda»* [Order of the Government of the Russian Federation of August 17, 2024 No. 2233-p "On the Approval of the Strategy for the Implementation of Youth Policy in the Russian Federation until 2030"]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/jBrmuji7WMLGBOftXWWhrMIzKFCgIgqO7.pdf> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
 9. *Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii ot 23 iyunya 2025 g. № 1620-r «Ob utverzhdenii Plana meropriyatiy po realizatsii Strategii realizatsii molodezhnoy politiki v Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda»* [Order of the Government of the Russian Federation of June 23, 2025 No. 1620-p "On the Approval of the Action Plan for the Implementation of the Youth Policy Strategy in the Russian Federation until 2030"]. Available at: <http://static.government.ru/media/files/TWZ3RmwIKZoNPA3BpqNRqHi1BOu5pcSa.pdf> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
 10. *Samoregulyatsiya i prognozirovanie sotsial'nogo povedeniya lichnosti* [Self-Regulation and Forecasting of Social Behavior of an Individual]. Ed. by V.A. Yadov. Leningrad, Nauka: Leningr. otделение Publ., 1979, 264 p. (In Russ.)
 11. *Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 09.11.2022 g. № 809 «Ob utverzhdenii Osnov gosudarstvennoy politiki po sokhraneniyu i ukrepleniyu traditsionnykh rossiyskikh dukhovno-nravstvennykh tsennostey»* [Decree of the President of the Russian Federation of November 9, 2022 No. 809 "On the Approval of the Fundamentals of State Policy for Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values"]. Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502?erid=LjN8K8S48> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
 12. Fedorov V. *Sovremennaya molodezh'. Tsennosti, mechty, vozmozhnosti, obrazovatel'nye traektorii* [Modern Youth. Values, Dreams, Opportunities, Educational Trajectories]. Available at: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/sovremennaya-molodezh-cennosti-mechty-vozmozhnosti-obrazovatelnye-traektorii> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
 13. *Tsennosti molodezhi. Top-3 zhiznennykh orientirov rossiyskoy molodezhi: vysokiy uroven' blagopoluchiya, spokojnaya zhizn' i vozmozhnost' prinosit' pol'zu svoemu narodu* [Values of Youth. The Top Three Life Goals of Russian Youth: High Level of Well-Being, Peaceful Life and the Opportunity to Benefit Their Nation]. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=megtlw7i75142545165> (accessed 22.08.2025). (In Russ.)
 14. *Tsennostnye orientatsii rossiyskoy molodezhi i realizatsiya gosudarstvennoy molodyezhnoy politiki: rezul'taty issledovaniya: monografiya* [Value Orientations of Russian Youth and Implementation of State Youth Policy: Research Results. Monograph]. General ed. by S.V. Chuev. Moscow, Izdatel'skiy dom GUU Publ., 2017, 131 p. (In Russ.)
 15. Larin V.L., Larina L.L. Similarities and Differences in Life Aspirations and Value Orientations of the Young People in North East Asia Region (Pacific Russia, China, Japan). *East Asian Review*, 2017, vol. 17, pp. 101—133. (In Eng.)
 16. Rokeach M. *Understanding Human Values*. New York, Free Press, 1979, 288 p. (In Eng.)
 17. Schwartz Sh.H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2012, vol. 2, iss. 1. Available at: <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116> (accessed 22.03.2022). (In Eng.)
 18. Schwartz Sh.H. *Basic Human Values: Theory, Measurement, and Applications*. 2006. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/286951722> (accessed 12.03.2022). (In Eng.)

Дата поступления в редакцию 02.09.2025